

## Scheda dettagliata dell'offerta formativa

**MASTER KOINE'-Professione formatore della didattica della comunicazione****Comitato di coordinamento nazionale\***

Coordinatore: Prof. Mario Morcellini (Sapienza Università di Roma)

**Anno accademico**

2012/2013

**Tipologia di master**

Master di II livello biennale

**Obiettivi formativi**

Il master intende sviluppare conoscenze e competenze relative all'asse culturale dei linguaggi e formare la figura professionale del formatore per la didattica della comunicazione che si occupi di:

- progettazione didattica attraverso l'uso di linguaggi e strumenti multimediali;
- progettazione e impiego di strumenti e strategie di valutazione che prevedono l'integrazione di linguaggi multimediali;
- attivazione di processi di analisi dei testi mediali e multimediali;
- progettazione e comunicazione di prodotti culturali attraverso strumenti multimediali;
- progettazione e gestione di un curriculum multimediale nel sistema-scuola;
- gestione di attività di monitoraggio e valutazione di un processo formativo.

**Sedi del corso**

- Università di Chieti
- Università di Genova
- Università di Salerno
- Università di Palermo

**CFU rilasciati**

60 (30 per ogni anno)

**Posti disponibili**

Ad ogni master possono partecipare fino a 30 docenti/corsisti di ruolo, in servizio presso le scuole statali, selezionati dalle Università su proposta dell'Amministrazione; il 20% circa di tale disponibilità è riservato a docenti che abbiano già svolto attività di formazione ai propri pari nel Piano Nazionale Logos (docenti senior). Per i corsisti delle scuole pubbliche è prevista una tassa personale per i diritti di segreteria ed il rilascio dell'attestato non superiore a 200 euro. Il docente si impegnerà a versare una quota non superiore a 100 euro; la quota restante sarà versata dall'istituzione scolastica secondo le modalità che saranno comunicate da ciascuna Università.

A questi 30 docenti possono essere aggiunti 2 docenti/corsisti in servizio presso le scuole paritarie, abilitati all'insegnamento nella disciplina della medesima area del master, che abbiano prestato servizio per almeno 5 anni negli ultimi 8, escluso quello in corso, e che abbiano sottoscritto un contratto a tempo indeterminato. Anch'essi

saranno selezionati dall'Università su proposta dell'Amministrazione. Il costo del master per i docenti provenienti dalle scuole paritarie è di 1200 euro, versati dall'istituzione scolastica e dal docente-corsista in quote-parti che la scuola e il docente concorderanno.

#### Requisiti di ammissione

- Titolo di studio: specialistica o magistrale (conseguite ai sensi dei Decreti Ministeriali 509/99 e 270/04) e diploma di laurea quadriennale o quinquennale conseguiti in base agli ordinamenti previgenti
- Esperienza professionale: docenti in servizio con almeno 5 anni di ruolo presso scuole primarie, secondarie di primo e di secondo grado

Sarà previsto un riconoscimento di crediti formativi, fino ad un massimo di 20, per tutti i docenti che hanno già partecipato a percorsi formativi relativi al Piano Nazionale Logos (docenti senior) negli anni precedenti.

#### Articolazione dell'offerta formativa

I percorsi formativi si svolgeranno in modalità blended learning e saranno articolati in 1500 ore:

- 336 ore di didattica articolate in 112 ore (56 ore per anno) in presenza presso una delle 4 sedi (orientativamente un incontro di 8 ore al mese) e 224 on line (attraverso una piattaforma gestita dall'Università sede del master);
- 664 ore di studio individuale;
- 500 ore di stage.

AREE CURRICULARI	MODULI	CFU	ore in presenza	ore on line	Ore totali
<b>1</b> <b>Introduzione: i concetti chiave del Piano Nazionale</b>	Introduzione alla comunicazione	6	8	40	48
	Dall'Europa all'Italia: competenze chiave e di cittadinanza	3		24	24
	Digital literacy e media education	4		32	32
<b>2</b> <b>Dalla progettazione alla valutazione multimediale</b>	Gestione della progettazione multimediale	6		48	48
	Gestione dei processi valutativi	4		32	32
	Qualità formativa e monitoraggio	4		32	32
<b>3</b> <b>Percorsi laboratoriali: dalla lettura alla progettazione consapevole</b>	Laboratorio audiovisivo (cinema, tv, etc....)	3	20	4	24
	Laboratorio radiofonico (webradio, podcast...)	3	20	4	24
	Laboratorio artistico-espressivo (teatro, arte, musica)	3	20	4	24
	Laboratorio sulla convergenza digitale (Pc, Internet, videogiochi, LIM, tablet, smartphone)	3	20	4	24
<b>4</b>	Modulo definito dell'Università sede del master	3	24		24
<b>totale</b>			<b>112</b>	<b>224</b>	<b>336</b>
<b>stage</b>		8			500
<b>project work</b>		4			
<b>studio individuale</b>					664
<b>altre attività</b>		6			
<b>totale</b>		<b>60</b>			<b>1500</b>

Lezioni in presenza

- I anno (56 ore)  
Elenco dei moduli didattici:
  1. Introduzione alla comunicazione (8 ore)
  2. Laboratorio audiovisivo (20 ore)
  3. Laboratorio radiofonico (20 ore)
  4. Modulo definito dell'Università sede del master (8 ore)
  5. Stage (250 ore) presso la scuola di servizio del docente
  
- II anno: (56 ore)  
Elenco dei moduli didattici:
  1. Laboratorio artistico-espressivo (20 ore)
  2. Laboratorio di convergenza digitale (20 ore)
  3. Modulo definito dell'Università sede del master (16 ore)
  4. Stage (250 ore) presso la scuola di servizio del docente

### **Didattica on line**

- I anno (112 ore)
  1. Introduzione alla comunicazione: 40 ore
  2. Dall'Europa all'Italia: competenze chiave e di cittadinanza: 24 ore
  3. Digital literacy e media education: 32 ore
  4. Laboratorio audiovisivo: 4 ore
  5. Laboratorio radiofonico: 4 ore
  6. Gestione della progettazione multimediale: 8 ore
  
- II anno (112 ore)
  1. Gestione della progettazione multimediale: 40 ore
  2. Gestione dei processi valutativi: 32 ore
  3. Qualità formativa e monitoraggio: 32 ore
  4. Laboratorio artistico-espressivo: 4 ore
  5. Laboratorio di convergenza digitale: 4 ore