



Armando Curcio Editore



All'interno del più ampio "Progetto Mecenate" e dopo il successo delle tre passate edizioni, la **Armando Curcio Editore**, in collaborazione con **Banca Popolare del Lazio, Nikon, Epson, Asics e Ipsia Galileo**, promuove per l'anno 2009/2010 la quarta edizione del concorso letterario **"Premio Curcio per le Attività Creative"**

REGOLAMENTO DI CONCORSO

Art. 1 "REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE"

Al **Premio Curcio per le Attività Creative - edizione 2009/2010** possono partecipare gli alunni delle scuole di ogni genere e grado (materne, elementari, medie e superiori).

Art. 2 "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE"

Le **domande di partecipazione** devono essere redatte in modo chiaro e leggibile sugli appositi moduli, o fotocopia degli stessi, (modello 1 - adesione Istituto e modello 2 - adesione Studenti), da compilare in stampatello in ogni campo e far pervenire in busta chiusa e in unico invio all'Ufficio Concorsi del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. - Via della Rustica, 117 - 00155 Roma, entro e non oltre **il 30 novembre 2009**. Le domande potranno essere inviate anche tramite fax allo 06/22796789; quelle pervenute invece via e-mail non saranno ritenute valide. Non è richiesta alcuna quota di partecipazione.

Art. 3 "CONDIZIONI PER PARTECIPARE"

Al concorso si partecipa in coppia, uno scrittore e un illustratore. I due partecipanti si cimenteranno nella stesura di un breve racconto e di un elaborato grafico sulla base dei testi di riferimento (per la materna e i primi due anni della scuola elementare è previsto il solo elaborato grafico):

- Per la materna: *L'ape e la società*;
- Per le elementari: *Estasia III - Nemesis*;
- Per le medie: *Federico II - Falco della pace*;
- Per le superiori: *Il testimone – La prima (vera) indagine di Gennaro di Palma*.

I testi di riferimento, editi dalla Armando Curcio, serviranno solo a fornire un modello a cui ispirarsi al fine di sviluppare le seguenti tematiche:

Per le materne: ***Gli animali e i loro comportamenti;***

Per le elementari: ***La solidarietà incrementa il bene comune ed è alla base del progresso;***

Per le medie: ***La pace veicola il dialogo tra i popoli e la multiculturalità;***

Per le superiori: ***Inventa un giallo nella tua città.***

Ogni istituto potrà partecipare con un numero illimitato di elaborati. Ogni studente, invece, potrà far parte di una sola coppia creativa, formata da uno scrittore e un disegnatore, pena l'esclusione. Fanno eccezione i bambini della scuola materna e della prima e seconda elementare che potranno partecipare semplicemente con disegni, due per ogni coppia creativa.

Art. 4 "ELABORATI SCRITTI"

I **racconti brevi**, inventati e di pura fantasia, dovranno essere ispirati ai testi di riferimento e alle tematiche sopra indicate (Art. 3). Gli stessi dovranno essere scritti al computer, rigorosamente con carattere Times New Roman a dimensione 12, interlinea doppia, 3 cartelle (fogli A4), **per un massimo di 7500 caratteri (spazi inclusi)**. Non verranno presi in esame gli elaborati scritti a mano, o che superino il numero di battute richieste. Non è previsto un numero minimo di battute. Dell'elaborato scritto, che dovrà essere spedito in busta chiusa, oltre alla versione cartacea, dovrà essere inviato anche un file word all'indirizzo **premiocurcio@curcioeditore.it**. Fanno eccezione i bambini delle scuole materne e della prima e seconda elementare, ai quali non è richiesto l'elaborato scritto (v. Art. 3).

Art. 5 "ELABORATI GRAFICI"

Il contenuto grafico dovrà contare **3 illustrazioni realizzate a mano**, ciascuna su un foglio A4. Le illustrazioni (a colori) dovranno essere attinenti al racconto con cui concorrono e rappresentare tre diverse tematiche: 1) un paesaggio; 2) un personaggio; 3) un tema libero che mostri un personaggio in azione. Fanno eccezione i bambini delle scuole materne e della prima e seconda elementare, ai quali sono richiesti unicamente 2 disegni per ciascuna coppia, ispirati al testo di riferimento.

Art. 6 "TERMINI E SCADENZE"

Gli elaborati, testuali e grafici, dovranno pervenire entro e non oltre il **28 febbraio 2010** in busta chiusa e in unico invio alla **Redazione e Settore Creativo del Gruppo Armando Curcio Editore - Via della Rustica, 117 - 00155 - Roma**. Farà fede il timbro postale. Una volta spediti, testo e illustrazioni non potranno essere sostituiti.

Art. 7 "FORMAZIONE PROPEDEUTICA"

Negli Istituti scolastici che aderiranno all'iniziativa con un maggior numero di iscritti, saranno organizzati **seminari dedicati al mondo dell'editoria**, con la presenza di autori, illustratori e professionisti di settore. Termini e modalità degli incontri saranno concordati con il Dirigente di ciascun Istituto.

Art. 8 "PREMIAZIONE"

Le opere saranno valutate insindacabilmente da una giuria di esperti costituita appositamente per il Premio dal Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. in collaborazione con la Banca Popolare del Lazio, e formata da professionisti nel mondo dell'editoria e della comunicazione. I giurati terranno conto nella loro valutazione dell'età dei candidati. I vincitori saranno premiati con cerimonia ufficiale, nel mese di maggio **2010**, a **Roma**, in luogo e data da definirsi.

I premi saranno così suddivisi:

Per le materne

PRIMO PREMIO

Coppia creativa 1° classificata
due opere complete della **Biblioteca Meravigliosa del Bruco Saggio**
edite dalla Armando Curcio
(un'opera per ciascun partecipante)

MENZIONI SPECIALI

Verranno scelti i due lavori maggiormente rappresentativi del tema del concorso.
I premi consisteranno in 5 pregiati audiolibri della collana **Gli amici del bruco** che verranno consegnati a ciascun bambino delle due coppie vincitrici.

Per le elementari

PRIMO PREMIO

Coppia creativa 1° classificata
benefit del valore di € 800
(€ 400 per lo scrittore e € 400 per l'illustratore)

MENZIONI SPECIALI

Verranno scelti i due lavori maggiormente rappresentativi del tema del concorso.
I premi consisteranno in **biciclette per ragazzi dai 6 ai 10 anni**.

Per le medie

PRIMO PREMIO

Coppia creativa 1° classificata
benefit del valore di € 1400
(€ 700 per lo scrittore e € 700 per l'illustratore)

MENZIONI SPECIALI

Verranno scelti i due lavori maggiormente rappresentativi del tema del concorso.
I premi consisteranno in **4 stampanti Epson di ultima generazione**.

Per le superiori

PRIMO PREMIO

Coppia creativa 1° classificata
benefit del valore di € 2000
(€ 1000 per lo scrittore e € 1000 per l'illustratore)

MENZIONI SPECIALI

Verranno scelti i due lavori maggiormente rappresentativi del tema del concorso.
I premi consisteranno in **4 macchine fotografiche Nikon Coolpix 10megapixels**.

Ulteriori riconoscimenti:

- Agli insegnanti che avranno seguito più da vicino le 4 coppie vincitrici la casa editrice riconosce un **bonus di € 500** da spendere all'interno dei cataloghi della Armando Curcio Editore.
- Ai presidi delle 4 scuole vincitrici la casa editrice riconosce un **bonus di € 1000** da spendere all'interno dei cataloghi della Armando Curcio Editore.

- Agli alunni di tutte le scuole partecipanti verrà applicato **uno sconto del 50%** sui testi di riferimento.
- Le classi che avranno partecipato al Premio in modo massiccio e con migliori risultati verranno consegnati i gadget offerti dalla Nikon e le magliette dedicate offerte dalla società Asics.

Art. 9 “RINUNCE E PROPRIETÀ DELLE OPERE”

Le opere partecipanti non saranno restituite e rimarranno di esclusiva proprietà del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. che potrà trattenerle o cederle, creare delle piccole pubblicazioni o donarle anche a scopo benefico.

Art. 10 “ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO”

La partecipazione al concorso implica, da parte dei partecipanti, l’integrale accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti, senza riserva alcuna.

Art. 11 “RICORSI”

Non sono ammessi ricorsi. Eventuali controversie saranno risolte istantaneamente dalla commissione organizzatrice. Il giudizio della commissione è da considerarsi inappellabile.

Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 si informano i partecipanti alle iniziative promosse e gestite dalla Armando Curcio Editore che i dati personali conferiti saranno registrati nei sistemi informativi della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. per il tempo strettamente necessario alla gestione dell'iniziativa e/o connesso alla natura dell'operazione e verranno trattati dal personale della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. in funzione delle diverse mansioni svolte. Il titolare dei dati personali è la Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. Il responsabile designato è il dr. Sidney Sonnino. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 l'utente potrà chiedere a mezzo fax al numero 06/22796789 o e-mail all'indirizzo s.sonnino@curcioeditore.it l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati personali conferiti.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 si informa l'utente sulla possibilità che i dati personali conferiti siano utilizzati al fine di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale anche avvalendosi di società diverse dalla ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. ma ad essa riconducibili in virtù di rapporti societari e/o commerciali.