

Progetto "Icaro, la scuola vola in internet"

V Edizione

anno scolastico 2007/2008

Scheda di Sintesi

OGGETTO

L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle azioni di orientamento professionale, culturale e sociale dei giovani studenti degli Istituti Secondari Superiori. L'attività, gestita attraverso *workshop tematici, workshop tecnici, seminari, tavole rotonde e conferenze*, intende avvicinare le Istituzioni, gli Enti le realtà Private e Pubbliche verso il Mondo della Scuola, coinvolgendo gli uni e gli altri nell'analisi, studio e formulazione di proposte per affrontare insieme i gli argomenti che l'attuale società pone alla quotidiana attenzione.

OBIETTIVI

- ✓ Stimolare i giovani a comprendere le dinamiche ed i processi che li coinvolgono direttamente e indirettamente in quanto cittadini italiani ed europei, fornendo loro utili elementi di studio ed approfondimento su temi di cultura, attualità, lavoro, ambiente etc.
- ✓ Promuovere un dialogo sempre più intenso e diretto tra il mondo studentesco e le Istituzioni, coinvolgendo queste ultime nelle problematiche tipiche del mondo giovanile utilizzando la rete internet come strumento di dialogo;
- ✓ Stimolare la collaborazione tra gli studenti di un medesimo Istituto e anche tra Istituti diversi, attraverso la realizzazione di lavori di gruppo, gestiti dagli Istituti e coordinati da Jobiz Formazione Srl;
- ✓ Promuovere il web come veicolo di comunicazione, cultura ed informazione, colmando il gap esistente con gli altri contesti studenteschi nazionali ed europei, e non solo come strumento di promozione e divertimento.
- ✓ Offrire agli studenti una funzione di guida ed elementi concreti sui quali basare la scelta sul proprio futuro per una eventuale continuazione del percorso di studi accademico universitario;
- ✓ Mettere gli studenti in contatto con le più importanti realtà sociali, imprenditoriali e comunitarie del nostro territorio, al fine di rendere, attraverso testimonianze dirette, più agevole l'orientamento nel mondo professionale e lavorativo;
- ✓ Promuovere attività *outdoor* per gli studenti, finalizzate a creare scambi e confronti con realtà interregionali ed internazionali, attraverso Campus Studi e meeting organizzati

DESTINATARI

Il progetto si rivolge agli studenti degli Istituti di Istruzione Superiore della Regione Campania. In particolare la partecipazione "attiva" all'iniziativa è riservata a gruppi di studenti individuati in seguito ad una selezione ad opera dei referenti interni degli Istituti aderenti.

Dalla V Edizione ogni Istituto può partecipare al progetto con un massimo di 4 gruppi di lavoro interni (ciascuno composto da max 5 studenti) che sviluppino un *project work* per gruppo, relativamente alle tematiche scelte. Oltre alla possibilità di sviluppare il *project work* d'Istituto, c'è anche la possibilità di sviluppare un *project work* in collaborazione con Istituti della medesima area geografica.

PARTNER

Questa V Edizione, già durante la fase progettuale, ha ricevuto oltre alla conferma di partecipazione dei soggetti coinvolti nelle precedenti Edizioni (Assessorato alla Scuola - Provincia di Salerno, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Salerno, la Coldiretti di Salerno, l'Ente Provinciale per il Turismo, la Commissione Provinciale per le Pari Opportunità, Assessorato alle Politiche Sociali - Provincia di Salerno, l'Assessorato al Lavoro e alle Politiche Giovanili - Provincia di Salerno, l'ArLav, Agenzia Regionale per il lavoro in Campania, la ConfApi di Salerno), anche il manifestato interesse di nuovi ed ulteriori partner istituzionali con i quali si sta provvedendo a formalizzare i relativi Protocolli d'Intesa. Ci riferiamo a partner per le tematiche relative alla legalità, alla sicurezza, al racket ed usura, il Centro Regionale di Competenza ICT, vista la peculiarità della presenza del web nel progetto, è stata coinvolta una della massime espressioni territoriali nella ricerca scientifica applicata al settore ICT; è stato siglato l'accordo con la WORKNET Spa per trasferire agli studenti tutte le norme e leggi che caratterizzano il lavoro temporaneo e per iniziare a profilare i giovani che vorranno essere inseriti nelle banche dati del partner.

Il progetto ha, inoltre, già ottenuto il patrocinio della Camera di Commercio, Industria ed Artigianato di Salerno.

CONCORSO

Al termine del progetto i lavori saranno valutati da una commissione esaminatrice che, attraverso una valutazione multicriterio, stilerà una doppia graduatoria di merito. La prima per i lavori svolti dagli Istituti autonomamente, la seconda per i lavori svolti dagli Istituti che hanno scelto anche, o soltanto, la modalità di lavoro in forma collaborativa con le altre Istituzioni scolastiche del territorio.

TEMPI e MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il progetto si svolge durante tutto l'anno scolastico, da settembre 2007 a maggio 2008; prevede un massimo di tre workshop e/o seminari di approfondimento per ciascun Istituto, per le tematiche scelte. E' inoltre previsto un workshop tecnico per gli Istituti che partecipano all'iniziativa in forma di Raggruppamento per area geografica.

L'adesione all'iniziativa deve essere comunicata da ciascun singolo Istituto entro il giorno 11 novembre 2007.

I workshop tematici si terranno presso le sedi degli Istituti da novembre 2007 a marzo 2008.

L'evento finale e la consegna dei premi è prevista per fine maggio 2008.

Per ulteriori informazioni contattare:

Jobiz Formazione Srl

Progettazione, Partner, Sponsor

Amministratore Unico

Marco Augusto BAIONE

marco.baione@jobizformazione.com

Coordinamento e Gestione

Coordinatrice Progetto V Edizione

Gina Gemma Visciani

gina.visciani@jobizformazione.com

Segreteria Organizzativa

Annalina Cerrato

annalina.cerrato@jobizformazione.com