

Ai Direttori Generali
degli Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

e, per c.: Ai Dirigenti
degli Uffici Scolastici Provinciali
LORO SEDI

Oggetto: Pubblicizzazione di prodotti o marche attraverso proposte formative.

Sono giunte a questa Amministrazione segnalazioni di iniziative, le più disparate che, pur dichiarando intenti formativi, sono volte alla diffusione di prodotti commerciali.

Si richiama l'attenzione delle SS. LL. sulla necessità, pur nel pieno rispetto dell'autonomia, di vigilare per evitare che le istituzioni scolastiche, per il carattere educativo che rivestono, diventino oggetto di richieste volte a promuovere attività, manifestazioni, concorsi e gare ideate, gestite e organizzate da soggetti esterni, con risvolti e obiettivi di pura promozione commerciale.

L'attenzione si rende ancor più necessaria nei casi in cui vengano proposte alle istituzioni scolastiche - allo scopo di veicolare prodotti o marche - iniziative riguardanti l'educazione alla salute, alimentare, sportiva, che, come evidenziato da molti dei casi segnalati anche a questo Dicastero, poco o nulla hanno a che fare con le finalità formative e molto e certamente con quelle commerciali.

Si ricorda, infatti, che già esistono, e sono ben conosciute dalle scuole, iniziative di educazione a livello istituzionale in tutti i campi già richiamati, gestite dai Ministeri competenti o in collaborazione con essi.

Si raccomanda, dunque, di dare diffusione a questa nota alle istituzioni scolastiche interessate offrendo loro anche ogni utile supporto e collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Giuseppe Fiori