



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
DIREZIONE GENERALE

Associazione

BIGOL
Press Agency

PROGRAMMA *CRONISTA DA STRADA* 2006-2007

SEMINARIO BASE PER TUTTI GLI ISTITUTI SCOLASTICI:

DURATA N° 10 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta. Materie dei seminari: CARTA STAMPATA, RADIO E TELEVISIONE.	Classe composta da un massimo di 40 alunni.	COSTO DEL CORSO EURO 1400,00
--	---	---------------------------------

IL SEMINARIO "Base" di Bigol prevede (come tutti gli altri) che gli alunni selezionati dal corpo docente dell'associazione, proseguino (se vorranno) presso la sede dell'Agenzia (Via Melisurgo, 4 Napoli adiacente Piazza Municipio) la loro esperienza in qualità di *Inviati/Cronisti da Strada* in modo da potersi specializzare nei vari settori del giornalismo continuando e attuando praticamente ciò che loro viene insegnato durante la fase iniziale dei seminari.

TIPOLOGIA DI SEMINARIO "A" : CARTA STAMPATA + INVITO ALLA LETTURA

DURATA N° 20 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta. 14 ore Carta Stampata 6 ore Lettura con dizione. Materia dei seminari: regole deontologiche della professione; impaginazione di un articolo; scrittura di un articolo; realizzazione di giornalino. Lettura di un romanzo per critica letteraria e dizione.	Classe composta da un massimo di 50 alunni.	COSTO DEL CORSO EURO 2500,00
---	---	---------------------------------

TIPOLOGIA DI SEMINARIO “ B ” : LA RADIO

<p>DURATA N° 10 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta. 8 ore in istituto 2 ore stage presso la redazione di un emittente locale.</p> <p>Materia dei seminari: regole deontologiche della professione; storia della radio con scrittura di testi e spot per realizzare il radiogiornale che sarà registrato in Istituto.</p>	<p>Classe composta da un massimo di 40 alunni.</p>	<p>COSTO DEL CORSO EURO 1000,00</p>
--	--	---

TIPOLOGIA DI SEMINARIO “ C ” : LA TELEVISIONE

<p>DURATA N° 14 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta. 10 ore in istituto 4 ore stage esterni per realizzazione TG di Istituto.</p> <p>Materia dei seminari: regole deontologiche della professione; come si realizza un telegiornale; la redazione di un TG.</p>	<p>Classe composta da un massimo di 40 alunni.</p>	<p>COSTO DEL CORSO EURO 1200,00</p>
--	--	---

TIPOLOGIA DI SEMINARIO “ D ” : MONTAGGIO E CREAZIONE DVD

<p>DURATA N° 10 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta.</p> <p>Materia dei seminari: creare un filmato; montaggio; realizzazione di un dvd.</p> <p>Il supporto tecnico sarà a cura di Bigol.</p> <p>I lavori saranno giudicati alla fine da una commissione di esperti del settore.</p>	<p>Classe composta da un massimo di 40 alunni.</p>	<p>COSTO DEL CORSO EURO 1400,00</p>
---	---	---

TIPOLOGIA DI SEMINARIO “ E ” : FOTOGRAFIA DIGITALE

<p>DURATA N° 10 ORE Da svolgersi negli Istituti, in orario curriculare o extracurriculare, due ore per volta.</p> <p>Materia dei seminari: parlare con le immagini; tecniche di fotoritocco; uso di macchina e software digitale</p> <p>Il supporto tecnico sarà a cura di Bigol.</p>	<p>Classe composta da un massimo di 40 alunni.</p>	<p>COSTO DEL CORSO EURO 1200,00</p>
--	---	---

Il giornalismo di informazione di qualunque campo dall'economico al politico è sempre **cronaca**, avvenimenti raccontati dal giornalista, così come avviene anche per il telegiornale e la radio. La figura del giornalista da “desk” ovvero da scrivania viene spesso sottovalutata e a volte le loro firme restano sconosciute, eppure grazie al loro lavoro prende forma il giornale, quindi, da loro dipende anche la scelta dei fatti da raccontare o da scrivere, indipendentemente da quelli che vengono narrati dagli inviati o elaborati dalle agenzie o raccolti attraverso Internet. Il giornalista “desk” deve anche leggere molto e deve selezionare le fonti separandole anche da quelle istituzionali e d’agenzia. La figura del corrispondente, così come quella dell’inviato hanno dei costi che solo le testate nazionali o le reti nazionali possono permettersi, mentre i locali si basano sui comunicati stampa delle agenzie e sul lavoro dei collaboratori e dei redattori. L’inviato oggi grazie al pc portatile può collegarsi da qualsiasi parte del mondo al proprio giornale e ricevere sia le fonti dei fatti da commentare sia inviare attraverso la posta elettronica o la rete intranet i propri articoli, scritti nel caso si tratti di giornali, a voce o con immagini nel caso si tratti di telegiornali o radiogiornali. **Il cronista a volte viene identificato come figura professionale** inferiore rispetto ai redattori o ad altri, invece la storia vuole che tutti i grandi giornalisti si sono sempre definiti **CRONISTI**. La notizia per un cronista che si rispetti deve essere oggettiva più che soggettiva e rispettare la realtà dei fatti descrivendoli semplicemente, ma oggi questo diventa sempre più difficile ed è dovuto in parte anche ai comunicati che sembrano dei veri e propri articoli inviati dalle agenzie e il sistema “copia e incolla” fa sì che le notizie di oggi spesso vengano pubblicate o lette in modo eguale anche se su media diversi. Nel corso dell’anno i giovani Cronisti saranno da subito “Inviati” dell’Agenzia e pubblicheranno i loro articoli sia all’interno del portale www.bigol.net che in alcuni quotidiani nazionali che seguono da vicino l’agenzia. Nota fondamentale gli articoli sui quotidiani sono selezionati e scelti prima dal Direttore Cristiana Barone ed in seguito dal Direttore del quotidiano, uscendo con il nome e cognome dei cronisti, primo passo verso una carriera professionale.

Gli attestati di frequenza validi come credito formativo al vaglio dei singoli consigli d’istituto e di classe saranno dati ad ogni alunno partecipante ai seminari dall’Ufficio Regionale Scolastico per la Campania