

ISTITUZIONE

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno, l'Università Cattolica del Sacro Cuore organizza presso il Centro di Cultura di Benevento il Quinto Corso di perfezionamento in Media Education con lo scopo di preparare figure capaci di operare nel campo della comunicazione massmediale e multimediale nei contesti educativi della scuola e di altre agenzie culturali e professionali sul territorio.

L'opportunità di questa istituzione, confermata anche dal buon esito delle edizioni precedenti, scaturisce:

- dalla natura pervasiva dei media nella nostra società, dalla loro rilevanza socioculturale, dagli aspetti problematici che essi presentano sul piano etico, educativo e culturale;
- dalla necessità del nostro Paese di adeguarsi agli standard formativi europei nel campo della Media Education;
- dalla forte domanda di competenza che proviene sia dalla scuola, sia dalle altre agenzie educative e dalle stesse professioni massmediali;
- da un'esperienza maturata nelle tre edizioni precedenti e, nel corso di alcuni anni, insieme a docenti di diverse università italiane (Bologna, Firenze, Roma La Sapienza e Terza Università, Gregoriana, Salesiana) e a studiosi e ricercatori di altri paesi.

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il Corso si prefigge di formare figure professionali di livello avanzato in grado di:

- operare con i media e le nuove tecnologie nella scuola e nell'extrascuola;
- attivare e gestire processi formativi nel campo dei media e delle nuove tecnologie.

Il progetto formativo del Corso intende saldare gli orizzonti teorici con il possesso degli strumenti della comunicazione massmediale e multimediale, l'attitudine alla ricerca con l'animazione culturale e la progettazione educativa. Pertanto la cooperazione tra le istituzioni (università, istituti di ricerca, ambiti professionali), il dialogo tra la cultura pedagogica e massmediologica, nonché l'integrazione tra discipline e tecnologie, ne costituiscono lo specifico.

DESTINATARI

Il Corso si rivolge a:

- Laureati che intendono acquisire competenza professionale nelle Scienze dell'educazione e della comunicazione e che abbiano già attivato un interesse in questo campo;
- Docenti e dirigenti della scuola primaria e secondaria;
- Operatori e coordinatori di strutture educative extrascolastiche;

- Operatori dei media nel settore educational dell'editoria e della tv per ragazzi.

Il numero degli iscritti, che devono essere in possesso almeno di laurea triennale, sarà di un massimo di 50. Le domande, corredate di curriculum vitae, dovranno pervenire al Centro di Cultura di Benevento entro il **18 novembre 2005**. La selezione avverrà, nella sede indicata dal bando, in base al curriculum di studio e alla documentazione di precedenti esperienze di ricerca e di attività nei settori considerati dal Corso di perfezionamento.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Organi di governo e amministrativi:

Direttore scientifico:

Prof. Pier Cesare Rivoltella

Comitato scientifico:

Paolo Ardizzone (Università Cattolica), Ersilia Alessandrone Perona (Direttrice Istituto Storico della Resistenza di Torino), Giovanni De Luna (Università di Torino), Luciano Galliani (Università di Padova), Mario Morcellini (Università di Roma "La Sapienza")

Coordinamento didattico:

Dott.ssa Chiara Valmachino

Tutor delle attività on line:

Dott.ssa Silvia Moroni

Durata e struttura:

Il Corso, di struttura modulare, si svolge durante un anno accademico (dicembre 2005 - ottobre 2006) per un totale di 450 ore.

Le ore di impegno risultano così distribuite:

- una frequenza intensiva e obbligatoria nelle date fissate (7 week-end di 12 ore ciascuno);
- la partecipazione a una Summer School attraverso momenti di laboratorio presso il Centro di cultura dell'Università Cattolica di Benevento (56 ore);
- lavoro on line (100 ore);
- attività di autoformazione (100 ore);
- preparazione del projectwork di fine corso (110 ore).

Articolazione:

Il Corso si articola in tre momenti:

- un'impostazione teorica del tema in discussione nel week-end (frame);
- un momento di riflessione culturale prodotto attraverso l'incontro con uno specialista o un professionista (key-note);
- un terzo momento, metodologico e laboratoriale, diretto a garantire l'acquisizione di competenze critiche e operative nel campo della Media Education (workshop).

Curricolo:

Gli interventi vengono distribuiti in due ambiti formativi:

Ambito delle Scienze della comunicazione

Prevede l'approfondimento di tematiche relative alla riflessione teorica sui media (processi culturali, ricezione, effetti, audience), il loro sviluppo storico, i loro linguaggi e sistemi simbolici, i metodi di analisi (semiotica, sociologia, psicologia) e lo sviluppo della ricerca.

Ambito delle Scienze dell'educazione

Verranno approfonditi i contributi della pedagogia e delle scienze dell'educazione circa il rapporto tra i media, l'educazione e la cultura dell'infanzia e dell'adolescenza, la didattica della comunicazione in contesto scolastico, gli aspetti formativi dei media in ambito scolastico ed extra-scolastico, con particolare attenzione alla progettazione educativa e didattica.

Saranno parte integrante dell'offerta formativa:

- occasioni di confronto, viaggi di studio e giornate di convegno che potranno essere proposti durante il corso;
- esperienze guidate;
- la preparazione di un elaborato personale.

Elemento caratterizzante del Corso di perfezionamento sarà l'attenzione alla dimensione etica della comunicazione e agli aspetti deontologici legati alla produzione.

Modalità di erogazione:

L'impostazione della didattica sarà organizzata in moduli, ciascuno della durata di un week end. I singoli moduli saranno erogati in modalità blended (videoconferenza + lavoro on line + presenza) nel Centro di Cultura dell'Università Cattolica di Benevento.

Un tutor sarà responsabile, per tutta la durata del Corso, del coordinamento didattico delle attività del Centro di cultura.

La Summer School (laboratori residenziali organizzati nel Centro di cultura) prevede la presenza fisica dei corsisti nel luogo di erogazione.

Il lavoro on line sarà ospitato sulla piattaforma "Blackboard" di Learning Management dell'Università Cattolica.

CERTIFICAZIONE E TASSA DI PARTECIPAZIONE

Per conseguire l'attestato finale (diploma del Corso di perfezionamento rilasciato dall'Università Cattolica) il candidato, dietro approvazione del progetto da parte della direzione scientifica, dovrà realizzare un elaborato personale da presentare e discutere alla fine del Corso. Tale elaborato sarà parte del portfolio personale del corsista sulla base del quale sarà effettuata la valutazione.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso di perfezionamento in Media Education prevede 7 week-end intensivi e una Summer School (attraverso due momenti di laboratorio). Tutti gli incontri si terranno presso la sede del Centro di Cultura di Benevento, in piazza Orsini, 33.

PRIMO week-end (16-17 dicembre 2005)

I media e i loro linguaggi

Venerdì - ore 15.00: Presentazione del corso (P.C. Rivoltella)

Ore 16.00-18.00

Frame - 1 linguaggio dei media: una lettura evolutiva (P.C. Rivoltella)

Ore 18.00-20.00

Keynote - Linguaggi dei media e audience infantile (P. Adamoli - Direzione di Rete di Canale 5)

sabato - ore 9.00-16.00

Workshop - Metodi di analisi del testo cinematografico e televisivo (C. Valmachino, E. Mosconi - Università Cattolica del Sacro Cuore)

SECONDO week-end (13-14 gennaio 2006)

La Media Education: obiettivi, temi, prospettive

enerdì - ore 15.00: Comunicazioni e feed-back

Ore 16.00-18.00

Frame - La Media Education: definizione, caratteri, profili professionali (P.C. Rivoltella)

Ore 18.00-20.00

Keynote - Media, educazione, autorità. Linee per una televisione dei ragazzi (G. Scancarello - autore televisivo)

sabato - ore 9.00-16.00

Workshop - Studio di modello di intervento nell'ambito della Media Education (Testimonial professionali - Coordina S. Moroni - Università Cattolica del Sacro Cuore)

TERZO week-end (10-11 febbraio 2006)

La Media Education: metodi e tecniche

enerdì - ore 15.00: Comunicazioni e feed-back

Ore 16.00-18.00

Frame - Media Education: metodologia e metodi (P.C. Rivoltella)

Ore 18.00-20.00

Keynote - La media Education in prospettiva didattica (P. Ardizzone - Università Cattolica del Sacro Cuore)

sabato - 9.00-16.00

Workshop - Fare analisi della televisione e del Web in contesto educativo (A. Garavaglia - Università Cattolica del Sacro Cuore)

QUARTO week-end (10-11 marzo 2006)

Gioco e didattica. Dal libro a Internet (Parte prima)

Il week end sarà impostato in forma laboratoriale dagli esperti del CEPaD - M. Andreoletti, G. Tosone (Centro di Ateneo per l'Educazione Permanente e a Distanza) e sarà coordinato dal Prof. Paolo Ardizzone. Il quadro teorico che servirà da introduzione al laboratorio sarà oggetto di una relazione da parte di B. Weiland, Università di Bolzano/Bressanone.

QUINTO week end (7-8 aprile 2006)

Progettare e valutare la Media Education

venerdì - ore 15.00: Comunicazioni e feed-back

Ore 16.00-18.00

Frame - Teoria e modelli della progettazione con i media (P.C. Rivoltella)

Ore 18.00-20.00

Keynote - Media ed educazione: problemi e metodi della valutazione (L. Galliani - Università di Padova)

sabato - 9.00-16.00

Workshop - Tecniche di Progettazione e valutazione della Media Education (S. Ferrari, C. Rizzi, E. Tassalini)

SESTO week end (5-6 maggio 2006)

Gioco e didattica. Dal libro a Internet (Parte Seconda)

Il week end sarà impostato in forma laboratoriale dagli esperti del CEPaD - M. Andreoletti, G. Tosone (Centro di Ateneo per l'Educazione Permanente e a Distanza) e sarà coordinato dal Prof. Paolo Ardizzone.

SETTIMO week end (9-10 giugno 2006)

Media Education, istituzioni, territorio

venerdì - ore 15.00: Comunicazioni e feed-back

Ore 16.00-18.00

Frame - La ricerca politica nell'ambito della Media Education (P.C. Rivoltella)

Ore 18.00-20.00

Keynote - La Media Education, tra politica e società (M. Morcellini - Università di Roma "La Sapienza")

sabato - 9.00-16.00

Workshop - Tecniche di bridgiting e rapporto con il pubblico (I. Cortani - Università di Roma "La Sapienza", C. Marrazzi, Università Cattolica del Sacro Cuore)

La Summer School, che consta di due laboratori presso il Centro di cultura, sarà programmata nei mesi di giugno/luglio e dedicati alla riflessione e al lavoro pratico sulla relazione media-educativa.

E' obbligatoria la frequenza dei 2/3 del monte ore previsto

**Benevento, ottobre 2006
Discussione degli elaborati**

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le schede di ammissione, corredate di un dettagliato curriculum vitae, dovranno pervenire entro il **18 novembre 2005**, utilizzando l'apposito modulo inserito nella brochure.

La quota di partecipazione è fissata in € **1.000 esente IVA** (quota di certificazione inclusa) per ogni partecipante e deve essere versata contemporaneamente all'invio dell'allegata scheda di ammissione.

Per gli iscritti all'Associazione "Ludovico Necchi" e all'Associazione Amici dell'Università Cattolica la quota di partecipazione è fissata in € **800 esente IVA** (quota di certificazione inclusa).

La quota deve essere versata prima dell'inizio del corso e verrà rimborsata nel caso in cui il Corso non abbia luogo.

Il versamento può essere effettuato mediante:

- conto corrente postale n. 15652209 intestato a Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano, specificando il titolo del corso sulla causale del versamento;
- bonifico bancario sul c/c 000010000191 intestato a Università Cattolica del Sacro Cuore presso BANCA INTESA RETE CARIPO Ag. 16, Via Urbano III, 3 - 20123 Milano - CIN F - ABI 03069 - CAB 09486 indicando il titolo del corso sulla causale del versamento.

Il Corso non verrà attivato qualora non si raggiunga il numero minimo di 10 partecipanti nella sede di Benevento.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Università Cattolica del Sacro Cuore
Centro di Cultura "R. Calabria"
Piazza Orsini, 33 - 82100 Benevento - Tel. e fax 0824.29267
e-mail: cdc.benevento@unicatt.it
www.unicatt.it/centridicultura



FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA FORMAZIONE
Servizio Formazione Permanente

EP@D

CENTRO DI CULTURA "R. CALABRIA" - BENEVENTO

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

MEDIA EDUCATION: CULTURA E PROFESSIONE PER LA FORMAZIONE MULTIMEDIALE

SECONDA EDIZIONE

Direzione scientifica:

Prof. PIER CESARE RIVOLTELLA

Coordinamento:

Dott.ssa CHIARA VALMACHINO

BENEVENTO
16 DICEMBRE 2005 - OTTOBRE 2006