



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania  
Direzione Generale



Associazione – Press Agency

## PROGETTO - LE STRADE DEL GIORNALISMO - CRONISTA DA STRADA

In un'era in cui l'immagine e la comunicazione diretta riescono a prevalere su tutto, è fondamentale interagire con il pubblico per creare con loro un dibattito aperto, chiaro ed intelligente. Il progetto "cronista da strada" nato da un accurato sondaggio condotto dall'Agenzia Bigol ha come finalità la formazione ed informazione sulla figura chiave del giornalismo, il cronista, che "dovrebbe" agire nella sua piena libertà di espressione e nella quale confluiscono i sogni, le denunce e le realtà della gente comune. La cronaca della città dipende a volte dalla sua penna, dal suo sapere e dal modo di scrivere, dal raccontare gli accadimenti come fossero immagini, per dare risposte e rapide soluzioni, a chi voce non ha per denunciare. Il cronista mostra ciò che accade nella vita della gente. Negli ultimi anni si è evidenziata la propensione degli studenti a svolgere il tema di maturità come un articolo e dunque, questi stage serviranno anche ad affrontare questo percorso di preparazione all'esame di Stato, o per dare vita, nel caso degli universitari a dei veri e propri Tutor che possano poi perseguire la carriera professionale. Oggi esiste un nuovo modo di fare giornalismo, questo anche grazie alle trasformazioni tecnologiche, all'avvento di Internet, anche se la figura del cronista resta sempre la stessa. Essere un mediatore che gestisce le notizie e le sceglie in base a criteri fondamentali per chi svolge questa professione è un dovere prima che un obbligo: informare, interpretare e divertire si può, rispettando però le regole deontologiche del giornalismo. Ciò che invece è cambiato sta nel modo di lavorare. Le innovazioni introdotte dai nuovi Media hanno anche invertito le regole, infatti, l'accesso all'informazione globale, Internet, il computer, la velocizzazione della notizia che grazie alla posta elettronica diventa uno scambio in tempo reale, la personalizzazione e l'ubiquità dell'informazione che oramai, grazie al sistema wireless (senza fili) ci segue ovunque, ha modificato in modo profondo tutta l'impostazione e la categoria si deve adattare.

Il progetto intende basarsi su insegnamenti pratici, accompagnati da letture ed audiovisivi, fino ad arrivare a spiegare l'importanza del rispetto delle regole professionali. Al tempo stesso, per chi nutre l'ambizione di diventare "anchorman" sarà dedicato uno spazio - di lezioni teoriche - alla nuova figura del Media Personal Trainer.

Se si tratta di comunicazione non è trascurabile l'importanza mediatica della radio, dunque il progetto "cronista da strada" dedica una parte teorica e pratica sull'utilizzo dell'informazione radiofonica. Alcune dispense accompagneranno gli stage svolti dalla giornalista professionista **Cristiana Barone** che sarà affiancata da nomi illustri della categoria e del panorama culturale e politico della nostra Regione. **Gli istituti scolastici potranno aderire con un massimo di 40 studenti, cadauno.** Per le Università sono stati interessati i Poli umanistici delle Facoltà presenti nella nostra Regione.

L'immagine intesa dunque come comunicazione, le regole che sono alla base del giornalismo, mostrare praticamente come si monta un servizio da TG, l'importanza della radio e di come gestire le informazioni per il radiogiornale, il comportamento da assumere dinanzi ad una telecamera, questi sono solo alcuni degli argomenti che **Cristiana Barone** affronterà con gli studenti. Per approfondimenti o per scaricare dispense sulle tematiche trattate, sarà possibile collegarsi al sito dell'agenzia Bigol ([www.bigol.net](http://www.bigol.net)) .

**Il modo oramai più veloce di comunicare sono gli SMS** perciò, **Cristiana Barone**, ha inteso nel progetto inserire anche un momento dedicato agli short message attraverso i quali si riesce con dei veri e propri spot a raccontarsi e raccontare, oltre ad essere protagonista attivo in città, segnalando curiosità o cronaca.

L'Agenzia Bigol ha infatti predisposto, in collaborazione con l'azienda **LIVENET**, un numero a cui potere inviare SMS di denuncia o quant'altro riguarda la cronaca della nostra regione, tutelando la privacy, ed inserendo la notizia in un vero e proprio Muro sul web.

La comunicazione e l'immagine dunque deve essere legata ad una figura come quella del cronista da strada, in cui si dovrebbero identificare i veri valori, quelli che portano a rispettare le regole della società e che attraverso l'umiltà possono condurre ad un sicuro successo professionale.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania  
Direzione Generale



Associazione – Press Agency

### **SOMMARIO DEGLI ARGOMENTI TRATTATI**

- I Rom
- I giovani e lo Sport
- La Raccolta Differenziata
- Usura e Racket
- Solidarietà e Pace
- Metodologia sul nuovo giornalismo
- Navigazione ipertestuale e ipermediale
- Notiziario on line
- Esercitazioni pratiche su un tema di cronaca
- I rischi della professione on line
- La diffamazione via Internet
- Interattività e multimedialità
- Intermediazione della figura del giornalista
- Raccontarsi con la telecamera
- Il montaggio
- Le luci ed i tagli video ed audio
- Rapporto TV-PC
- Regia di un TG o programma di notizie
- Inserimento delle notizie attraverso il web
- Aggiornamento delle notizie on line
- Il giornale on line
- La redazione on line