



UNIVERSITÀ  
CA' FOSCARI  
DI VENEZIA

## UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

### SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE INTERATENEO PER LA FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI DELLA SCUOLA SECONDARIA DEL VENETO

#### CENTRO DI ECCELLENZA PER LA RICERCA DIDATTICA E LA FORMAZIONE AVANZATA

#### BANDO DI AMMISSIONE AL CORSO DI PERFEZIONAMENTO “Designer grafico: tra professione e insegnamento”

##### **Classi di abilitazione**

7/A Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria

25/A Disegno e storia dell'arte

61/A Storia dell'arte

65/A Tecnica fotografica

69/A Tecnologie grafiche ed impianti grafici

28/A Educazione artistica

##### **Art.1 - Profilo del corso di perfezionamento Universitario**

È attivato, nell'A.A.2004/2005, dalla Scuola di Specializzazione Interateneo per la Formazione degli insegnanti della scuola secondaria del Veneto, un Corso di Perfezionamento a distanza intitolato “**Designer grafico: tra professione e insegnamento**”.

##### **Art. 2 - Obiettivi del corso**

Il corso introduce alla professione del design grafico e si propone di perfezionare il docente di “grafica pubblicitaria”.

In realtà con questa denominazione estesa si intendono le discipline che vengono chiamate in modo diverso negli istituti professionali, nei licei artistici, negli istituti d'arte, e nei nuovi licei della comunicazione, così come previsto dall'attuale normativa scolastica e si riferiscono alle attività di ideazione e produzione della comunicazione finalizzata.

Si indirizza anche a quei docenti che gravitano nell'ambito grafico pubblicitario (storia dell'arte e della stampa, fotografia, psicologia della comunicazione, laboratorio e tecniche grafiche) e desiderano approfondire e calare lo specifico della disciplina insegnata nel contesto dell'offerta formativa del proprio istituto.

Si caratterizza per l'apporto dato da esperti e professionisti del settore che, a diverso titolo, hanno conoscenza dei problemi della didattica disciplinare, e traducono in modalità operative le teorie del buon design grafico.

La frequenza del corso permetterà al corsista di acquisire la capacità e i mezzi per riproporre, a sua volta, percorsi didattici coerenti con quanto accade nel mondo della professione, tenendo conto della teoria del marketing e della comunicazione, con un corretto impiego delle tecnologie informatiche nella progettazione per i mezzi tradizionali, con la dovuta attenzione alla cultura della storia del design e del corretto uso del mezzo fotografico.

Si raccomanda anche a quanti intendono iscriversi nei prossimi anni alla SSIS per conseguire l'abilitazione nella classe di concorso A07.

È prevista in seguito l'integrazione con un secondo corso destinato alla progettazione per le nuove tecnologie.

### **Cosa offre**

5 aree tematiche illustrate da 5 esperti diversi e la presenza costante di un tutor, a sua volta professionista esperto, che conduce la classe virtuale e segue i corsisti nello sviluppo dei loro elaborati.

Ogni area o modulo si sviluppa nel corso di 5 settimane articolate come nello schema riportato sotto. Un incontro iniziale, uno a metà percorso e discussione in presenza dell'elaborato finale.

### **Art. 3 - Struttura e durata del corso**

Il corso è strutturato in **5 insegnamenti per un totale di 300 ore complessive**.

	<b>ore</b>	<b>CFU</b>
<b>Didattica frontale,</b>	<b>16</b>	
<b>Moduli a distanza. studio guidato, laboratorio assistito</b>	<b>260</b>	
<b>Elaborato finale</b>	<b>24</b>	
<b>Totale</b>	<b>300</b>	<b>15</b>

Lo studente per conseguire il perfezionamento deve frequentare le attività formative previste nel curriculum così articolate:

- Cinque insegnamenti, somministrati in 6 mesi: ciascuno composto da 3 moduli settimanali, più una settimana per preparare l'elaborato richiesto e una per il feed back.
- Due unità di laboratorio intensivo
- Redazione del progetto/tesi e prova finale.

Le attività di didattica in presenza, comprese le sessioni di valutazione mensile, sono concentrate a fine settimana (sabato mattina e pomeriggio).

Gli incontri, guidati dai docenti, ospitano esponenti del mondo aziendale, allo scopo di dare, attraverso la modalità seminariale/laboratoriale, un carattere maggiormente professionalizzante all'attività didattica.

Ciascuno degli insegnamenti composto di tre moduli a distanza svolto su base settimanale, si articola in 9 h di didattica e 18 di autoapprendimento (studio individuale/di gruppo, esercitazioni di laboratorio assistite da tutor).

Ognuno di essi prevede una esercitazione laboratoriale guidata durante la quale i partecipanti produrranno elaborati intesi a trasferire a livello di operatività il tema affrontato; sono previste inoltre 24 ore per allestire l'elaborato che verrà discusso in sede di esame finale.

Il corso ha valore di durata annuale, e copre un totale di 300 ore.

### **Scansione modulare**

<b>Modulo</b>	<b>Tema</b>
<b>1</b>	Graphic design - basic
<b>2</b>	Marketing e pianificazione pubblicitaria
<b>3</b>	Graphic design – art direction

<b>4</b>	Storia del graphic design
<b>5</b>	Fotografia per la comunicazione

## **Struttura e calendario**

Pur ripercorrendo le nozioni essenziali della grafica per la comunicazione, il corso sarà costantemente sostenuto nella parti teoriche da applicazioni e dallo sviluppo di casi. Vastità e qualità di esempi e case history, molteplicità di riferimenti bibliografici e sitografici costituiranno la ricchezza e la profondità del corso. Tutti i materiali forniti sono riproducibili e utilizzabili nelle diverse situazioni didattiche.

### I Modulo

#### **Graphic design - basic**

I fondamentali della grafica: le cose da sapere sono moltissime: si toccano quelle veramente essenziali, le nozioni che distinguono lo specialista dall'improvvisatore. Trattare testi e immagini, impaginarle con criterio ed equilibrio, prepararle per la stampa. Nella comunicazione visiva l'arte di togliere il superfluo e arrivare all'essenziale sapendo dove si vuole arrivare, che risultato ottenere.

---

### II Modulo

#### **Marketing e pianificazione pubblicitaria**

Progettare la grafica dopo aver appreso e poi dimenticato il marketing. Vedere nella pratica e nei risultati progettuali i condizionamenti delle teorie del marketing. Passo dopo passo vengono analizzati i progetti grafici attraverso i dal briefing alle analisi dei risultati della campagna attraverso case history.

---

### III Modulo

#### **Graphic design – art direction**

La comunicazione commerciale e pubblicitaria destinata ai mezzi tradizionali. Il lavoro dell'agenzia in tutti i suoi passaggi e dal punto di vista dei diversi ruoli esemplificato attraverso una serie significativa di casi.

---

### IV Modulo

#### **Storia del graphic design**

La storia del graphic design non è l'orfanella della storia dell'arte. Riconoscere e riprodurre i caratteri stilistici di un'epoca, di un periodo sono ottimo training per la creatività: questi tratti nella modernità si incrociano con quanto accade sul terreno della produzione artistica in senso largo. La capacità di lettura e di decodifica dell'immagine, la cultura figurativa ed artistica fanno parte del bagaglio del comunicatore visivo allo stesso modo delle conoscenze tecniche.

---

### V Modulo

#### **Fotografia per la comunicazione**

La fotografia ha un rapporto intenso con la grafica. Come si crea, come si inventa una immagine partendo da un tema di comunicazione dato, imposto dalla committenza. Quali sono i passaggi ne-

cessari per arrivare un prodotto tecnicamente ineccepibile che interpreti e assolva pienamente la sua funzione comunicativa integrandosi con il testo scritto.

---

Il corso inizia il mese di dicembre 2004 e si conclude nel mese di giugno 2005, secondo un calendario che prevede,

1. Due laboratori intensivi in presenza (che si terranno di sabato in data e sede da stabilire) all'inizio e a metà del corso approssimativamente.
2. Erogazione dei 5 moduli on line composti da 3 lezioni e una esercitazione che verrà assegnata in corrispondenza del modulo. L'assistenza di un tutor on line, l'allestimento della classe virtuale.
3. Esame finale con presentazione e discussione di elaborato

#### **Art. 4 - Organizzazione didattica, scientifica e amministrativa del Corso**

Il corso è diretto dal prof. Fiorenzo Bertan, professore di II fascia presso lo IUAV, Coordinatore dell'Indirizzo "Arte e Disegno" della SSIS del Veneto.

Coordinatore del Comitato Scientifico: prof. Alessandro Polistina, professore di II fascia presso la Facoltà di Architettura dell'Università IUAV

Responsabili dell'organizzazione didattica: proff. Alberto Prandi e Giovanni Federle

Il Collegio dei docenti, oltre che dai docenti che coopereranno alla realizzazione del corso, sarà composto da:

Prof. Umberto Margiotta – professore di I fascia presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Ca' Foscari di Venezia

Prof. Fiorenzo Bertan – professore di II fascia presso la Facoltà di Architettura dell'Università IUAV

Prof. Fiorino Tessaro professore di II fascia presso la Facoltà di Lettere e Filosofia di Ca' Foscari,

Prof. Masè Guido assistente presso la Facoltà di Architettura dell'Università IUAV e professore a contratto presso la SSIS Veneto

Dott.ssa Alessandra Pattanaro– ricercatrice universitaria presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Padova

Prof. Alberto Prandi – professore a contratto presso l'Università IUAV e presso SSIS Veneto

Prof. Giovanni Federle – professore a contratto presso SSIS Veneto

I docenti universitari indicati oltre a professionisti esperti di progettazione, metodologie e didattiche applicate in contesto scolastico potranno avvalersi anche di conduttori e tutor per la gestione dei laboratori.

La struttura organizzativa e culturale del corso è la seguente:

- il Comitato Scientifico: nominato dal Consiglio della SSIS su proposta del Direttore del Corso, sarà composto dal Direttore stesso e da tre docenti del corso scelti fra coloro che collaborano alla realizzazione del corso, avrà l'incarico di definire le strategie del corso e di modificare o integrare il bando ed il manifesto degli studi del corso
- il direttore del corso: che ha la responsabilità del corso stesso, e degli atti e delle persone in esso coinvolte
- il responsabile dell'organizzazione didattica del corso che è responsabile della gestione del corso e del coordinamento tra le varie componenti
- la segreteria del corso che fa capo al Centro Interateneo di Eccellenza per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata.

## **Art. 5 - Sede delle lezioni del Corso**

Gli incontri in presenza e il colloquio finale si svolgeranno presso la sede SSIS di Venezia.

## **Art. 6 -Requisiti di ammissione**

- Il numero **minimo** dei posti è fissato in 30, il numero massimo è fissato in 120. Qualora non venisse raggiunto il numero minimo programmato il Corso non verrà attivato. Nel caso le domande pervenute fossero superiori al numero massimo previsto la Commissione di valutazione, costituita dal Direttore del corso e dai membri del Comitato Scientifico, provvederà ad effettuare una selezione. Al Corso di formazione possono accedere coloro che sono in possesso di diploma di laurea del previgente ordinamento, oppure della laurea triennale o della laurea specialistica. Il diploma dell'Accademia di Belle Arti è considerato titolo valido per l'accesso al presente Corso di Perfezionamento.
- I corsisti devono disporre di un proprio indirizzo e-mail e dell'uso del computer. Consigliabile la disponibilità dei software maggiormente usati nel campo del design grafico.

## **•Art. 7 . Modalità di ammissione ed iscrizione**

Per l'ammissione al Corso di Perfezionamento i candidati:

dovranno compilare e spedire **entro il 15 NOVEMBRE 2004** il modulo allegato, inserito anche nel sito del Centro all'indirizzo <http://www.univirtual.it/centro-eccellenza>

Inoltre sempre entro il **15 NOVEMBRE 2004** il candidato dovrà inviare **via fax al n. 041/2346810**, copia:

- del certificato di laurea o titolo di studio equivalente (per i diplomati d'Accademia o ISIA) auto-certificazione del titolo posseduto, con l'indicazione della sede universitaria o di Accademia che lo ha rilasciato, e della data del conseguimento
- del curriculum formativo-professionale con riferimento anche ad esperienze professionali o nella scuola attinenti gli argomenti del corso
- ogni altro titolo che il candidato ritenga utile.

Entro il **20 NOVEMBRE 2004** l'elenco degli ammessi sarà pubblicato nel sito internet del Centro: <http://www.univirtual.it/centro-eccellenza>. La pubblicazione nel Sito ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati: non sono previste comunicazioni al domicilio degli stessi.

Gli ammessi dovranno versare la quota di iscrizione **entro 30 NOVEMBRE 2004** ed inviare entro la medesima data **copia del bonifico bancario al fax. n. 041/2346810**.

## **•Art. 8 - Costo del Corso di formazione**

La **quota di iscrizione** al corso è fissata in **Euro 700** (settecento) da versare in un'unica soluzione **entro il 30 NOVEMBRE 2004** a mezzo bonifico bancario intestato a Centro di Eccellenza per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata, Banca Intesa BCI Spa, sul c/c 6152118936/75, abi 03069, cab 02010, codice CIN G, Causale: "Corso di perfezionamento *Designer grafico: tra professione e insegnamento*"

## **•Art. 9 - Titoli rilasciati**

Al termine del Corso, a giudizio del Comitato Scientifico, verrà rilasciato ai corsisti, ai sensi della L.341/1990, art 6, comma 2, lettera b), e del D.M. 509/1999, art.3, comma 8, un attestato di frequenza e profitto a coloro che avranno svolto le attività previste dal programma didattico-formativo, adempiuto agli obblighi previsti e superato l'esame finale.

Ai sensi del Decreto Legge n.97 del 7 aprile 2004 convertito con modifiche in Legge n.143 del 4 giugno 2004, trattandosi di Corso di Perfezionamento con durata annuale e con esame finale, **l'attestato finale dà diritto a 3 punti**.

In ogni caso, l'iscritto che abbia adempiuto agli obblighi previsti potrà richiedere un certificato attestante l'avvenuta frequenza al Corso a firma del responsabile dell'Organizzazione Didattica.

Durante lo svolgimento del Corso, agli iscritti potranno essere rilasciati, a richiesta, certificati di iscrizione attestanti, eventualmente, il numero di ore/incontri didattici effettivamente frequentati alla data di rilascio del certificato.

L'esame conclusivo consisterà nella discussione di un elaborato grafico accompagnato da relazione, riguardante le tematiche trattate.

Le informazioni dettagliate riguardanti il calendario delle lezioni, il programma didattico del corso i programmi dei singoli moduli e i nomi dei docenti responsabili dei moduli sono pubblicati contestualmente al bando di iscrizione nel sito del corso (accessibile dalla home page del Centro).

La frequenza è obbligatoria: ciò implica la partecipazione ad almeno il 70% delle ore previste per le attività didattiche (teoriche e pratiche).

L'attestazione delle frequenze sarà attestata dal tutor del corso attraverso le modalità consuete dei corsi di formazione a distanza della SSIS.

Il Presidente Centro

Il Direttore SSIS

Il Direttore del Corso

Il Rettore

Prof. C. Majorana

Prof. U. Margiotta

Prof. Fiorenzo Bertan

Prof. P.F. Ghetti

---

**Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a:**

Segreteria SSIS - Fondamenta Moro 2978, 30121, Venezia

tel. 041/2346811 Fax: 041/2346810

e-mail: [docsis@unive.it](mailto:docsis@unive.it)

oppure [giofederle@tin.it](mailto:giofederle@tin.it)

**Sito Internet della SSIS: <http://www.univirtual.it/centro-eccellenza>**

**DA INVIARE VIA FAX AL n. 041-2346810  
ENTRO 15/11/2004**

**Al Presidente  
del Centro di Eccellenza per la Ricerca Didattica  
e la Formazione Avanzata**

**Oggetto: domanda di ammissione al Corso di Perfezionamento “*Designer grafico: tra professione e insegnamento*”**

Il/La sottoscritto/a .....

Nato/a..... a ..... prov..... il .....

Residente a ..... prov..... via ..... n .....

Telefono ..... cell.....

Indirizzo di posta elettronica .....

Codice fiscale .....

Eventuale altro recapito .....

**CHIEDE**

l'iscrizione al *Corso di Perfezionamento “Designer grafico: tra professione e insegnamento”*

presso la Scuola di specializzazione per la formazione degli insegnanti della scuola secondaria del Veneto.

Dichiara sotto la propria responsabilità:

-di essere cittadino .....

-di aver conseguito la laurea/diploma in .....

presso Università/Accademia .....

il .....

con la votazione di .....

-di essere attualmente in servizio presso .....

... I... sottoscritt ... allega alla presente domanda i seguenti documenti in carta libera:

- certificato di laurea ovvero autocertificazione del titolo posseduto con l'indicazione della sede universitaria che lo ha rilasciato, della data del conseguimento e della votazione ottenuta;
- curriculum vitae et studiorum con riferimento anche a esperienze professionali o nella scuola attinenti gli argomenti del corso.
- ogni altro titolo che il candidato ritenga utile

Data

Firma

