

Startup Your Life

Programma UniCredit a supporto dei
Percorsi per le competenze trasversali e per
l'orientamento

Group Social Impact Banking

La banca
per le cose che contano.



Agenda

- 1 Obiettivi e principali risultati delle prime due edizioni di Startup Your Life
- 2 Contenuti dei Programmi formativi
- 3 Caratteristiche distintive dell'iniziativa



Educazione finanziaria ed imprenditoriale per l'inclusione sociale

Startup Your Life – Il programma formativo di UniCredit Social Impact Banking per le scuole superiori

1 2 3

Mission	Durata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programma triennale articolato, per ciascun anno, in una parte di didattica in aula e on line e in attività esperienziali tramite project work
<p>Social Impact Banking rappresenta l'impegno di UniCredit nel contribuire alla sviluppo di una società più equa ed inclusiva</p> <p>Tra i suoi obiettivi si propone di sviluppare la cultura finanziaria e imprenditoriale nelle fasce più vulnerabili della popolazione</p> <p>In particolare, grazie a Startup Your Life, supporta la crescita della cultura finanziaria ed imprenditoriale e favorisce lo sviluppo della cittadinanza attiva e responsabile degli studenti delle scuole superiori al fine di aumentarne la consapevolezza economica e incoraggiarne lo spirito imprenditoriale</p>	Target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti del triennio degli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado (Licei, Istituti Tecnici e Istituti Professionali)
	Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educazione finanziaria ed imprenditoriale ▪ Sviluppo di competenze trasversali ▪ Sviluppo del pensiero imprenditoriale ▪ Esperienza nell'attività bancaria e d'impresa ▪ Orientamento agli studi superiori e al mercato del lavoro
	Fattori distintivi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flessibilità e modularità per consentire alle scuole di selezionare i temi più utili per la formazione dei propri studenti ▪ Copertura completa del monte ore previsto dalla normativa sui Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento ▪ Modello innovativo di apprendimento con metodologia "blended"

Startup Your Life

Evoluzione del Programma

1 2 3

Come è nato Startup Your Life

- Startup Your Life **nasce nel 2017** con l'obiettivo di **supportare gli studenti nell'acquisizione di competenze finanziarie e imprenditoriali spendibili nel mercato del lavoro**
- E' un **percorso** di formazione triennale **riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca** attraverso un **Protocollo d'intesa** firmato ad **ottobre 2017**

Prima edizione 2017-2018

- Nella **prima edizione** di Startup Your Life sono stati erogati i **contenuti formativi sull'educazione finanziaria** dedicati alle **classi III delle scuole superiori** accompagnati da **significativa attività di project work**

Seconda edizione 2018-2019

- Nella **seconda edizione** di Startup Your Life sono stati erogati sia i **contenuti formativi sull'educazione finanziaria** dedicati alle **classi III e sull'educazione imprenditoriale per le classi IV delle scuole superiori**, accompagnati da **attività di project work specifica**



270 Scuole



1.245.000
ore formazione
erogate



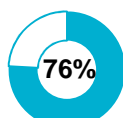
15.800
Studenti



370
Educatori
volontari



Studenti
molto
soddisfatti del
Programma



Docenti
molto
soddisfatti del
Programma



277 Scuole



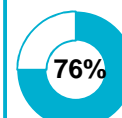
800.000
ore formazione
erogate



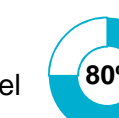
15.250
Studenti



449
Educatori
volontari



Studenti¹
molto
soddisfatti del
Programma



Docenti¹
molto
soddisfatti del
Programma



Startup Your Life

Il nuovo programma con contenuti ampliati e rinnovati

1 2 3

	Elementi chiave didattica	Project Work
I anno Educazione Finanziaria 30 h Didattica 60 h Project Work	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema finanziario e cenni di macroeconomia ▪ Ruolo del sistema bancario ▪ Monetica e strumenti di pagamento con focus su strumenti innovativi ▪ Educazione alla gestione del risparmio ▪ Pianificazione finanziaria e cenni di budgeting ▪ Orientamento mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi base) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di un prodotto/ servizio di pagamento innovativo o modifica di uno già esistente accompagnato da un video promozionale del prodotto/servizio ideato
II anno Educazione Imprenditoriale 30 h Didattica 60 h Project Work	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione al mondo dell'imprenditorialità ▪ Business Model Canvas e Business Plan ▪ Il processo produttivo, analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa, logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento ▪ Introduzione al marketing ▪ Orientamento al mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi avanzati) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione d'impresa dall'idea alla sua realizzazione attraverso diversi step e con la preparazione di un Business Plan relativo alla propria idea di business e l'Elevator Pitch per la presentazione agli investitori
III anno Educazione Imprenditoriale avanzato 10 h Didattica 40 h Project Work	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro, con il contributo di esperti del settore: società di head hunting, responsabili HR di aziende e imprenditori 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approfondimento sulla sostenibilità dell'idea imprenditoriale e sui potenziali sviluppi, attraverso il Business Plan Review; analisi SWOT e miglioramento dell'idea



Contenuti del primo anno di Programma

Percorso di educazione finanziaria

1 2 3

Didattica

Introduzione al percorso UniCredit per l'Educazione Finanziaria

Il sistema finanziario e cenni di macroeconomia

Il ruolo del sistema bancario

Monetica e strumenti di pagamento con **focus** su strumenti di **pagamento innovativi**

Educazione alla gestione del risparmio

Pianificazione finanziaria individuale e budgeting

- Pianificazione, sovra indebitamento, risparmio, economia comportamentale (cenni)
- Strumenti di controllo dei pagamenti online, pianificazione spese/piccolo budget, uso responsabile del denaro

Orientamento al mercato del lavoro (percorso base)

- Come sta evolvendo il mercato del lavoro
- Nozioni da esperti su argomenti chiave

Sicurezza Aziendale (percorso base)

Project Work

Progettazione strumenti di pagamento innovativi

- Gli studenti si confrontano con i processi e le complessità che si affrontano quotidianamente nelle aziende attraverso la **progettazione** di un **prodotto/servizio di pagamento**, dall'ideazione fino al lancio commerciale, **presentando la propria idea e realizzandone un video promozionale**
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **legate** alla **progettazione, allo sviluppo e comunicazione di un prodotto/ servizio**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Contenuti del secondo anno di Programma

Percorso di educazione imprenditoriale

1 2 3

Didattica

Introduzione al mondo dell'imprenditorialità

- Cosa significa diventare imprenditore

Business Model Canvas e Business Plan

- Dall'idea all'impresa: il Business Model Canvas
- Dal Business Model Canvas al Business Plan

Il processo produttivo e le logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento

- Il processo produttivo creditizio e il processo di accesso al credito
- Analisi del fabbisogno finanziario dell'impresa
- L'impresa e le forme di finanziamento

Introduzione al marketing

- Cenni di comunicazione dell'idea di impresa
- Strumenti di promozione dell'impresa
- Cenni di strategia di marketing

Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato)

Sicurezza Aziendale (percorso avanzato)

Project Work

Business Game

- Gli studenti si cimentano in un "**Business Game**", selezionando un mercato in cui operare, analizzando target e bisogni, definendo **l'idea di impresa e sviluppandola** attraverso **la costruzione di un Business Model Canvas e di un Business Plan**
- **Ciascuna classe si confronta** con le **altre classi** che partecipano al "gioco", a livello nazionale, **competendo per reperire finanziamenti virtuali** per la loro impresa che **promuovono con un Elevator Pitch**
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali** l'individuazione di opportunità, la **valorizzazione delle idee e la mobilitazione di risorse**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Contenuti del terzo anno di Programma

Percorso di educazione imprenditoriale avanzato e orientamento al lavoro

1 2 3

Didattica

I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell'inserimento nel mercato del lavoro, grazie al contributo di esperti del settore:

- nozioni di self marketing e personal branding
- come scrivere un CV : punti di forza e punti di debolezza
- stilare una lettera di presentazione in modo mirato ed efficace
- la gestione del colloquio di lavoro

Focus su employability con testimonianze di:

- Imprenditori
- Responsabili risorse umane
- Ulteriori stakeholder del mondo del lavoro

Project Work

Business Plan Review

- Analisi sulla **sostenibilità dell'idea imprenditoriale sviluppata** (anche in base agli esiti dei finanziamenti virtuali ottenuti nella prima fase); analisi SWOT e miglioramento dell'idea
- L'iniziativa si propone lo sviluppo di **competenze trasversali** abilitanti al mondo del lavoro **quali pianificazione e gestione, orientamento ai risultati**

- **Destinato a tutte le tipologie di Istituti**
- **Opzionale per i Licei**

L'estesa attività di project work consente una verifica esperienziale delle tematiche affrontate nella fase didattica



Startup Your Life

Caratteristiche distintive delle modalità di fruizione dei contenuti

1 2 3



Utilizzo di una **piattaforma on line di cooperative learning** per migliorare il processo di apprendimento, realizzata con modalità comunicative specifiche della "generazione Z"



Attività progettuale focalizzata su **casi che consentono di sperimentare le dinamiche caratteristiche di un'azienda**, con il supporto diretto di **tutor aziendali** (Educatori UniCredit/UniGens)



Fruizione di **formazione on line ed in aula con il metodo "flipped classroom"** per stimolare il senso di autonomia e responsabilità degli studenti rispetto al proprio processo formativo

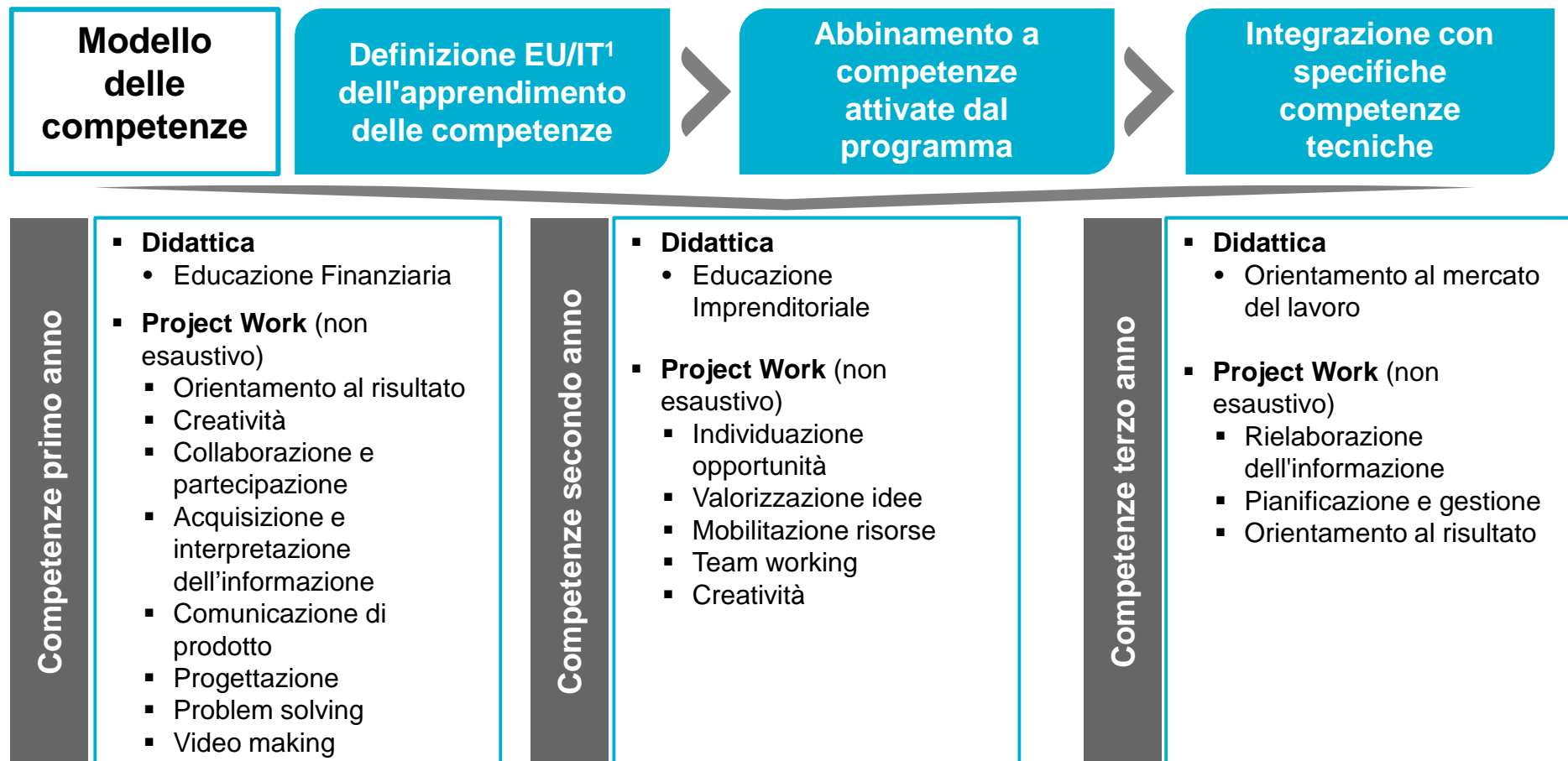


Confronto con imprenditori del territorio per avvicinare i giovani alla cultura d'impresa e favorire una maggiore conoscenza delle realtà economiche locali

Startup Your Life

Le competenze allenate dal Programma

1 2 3



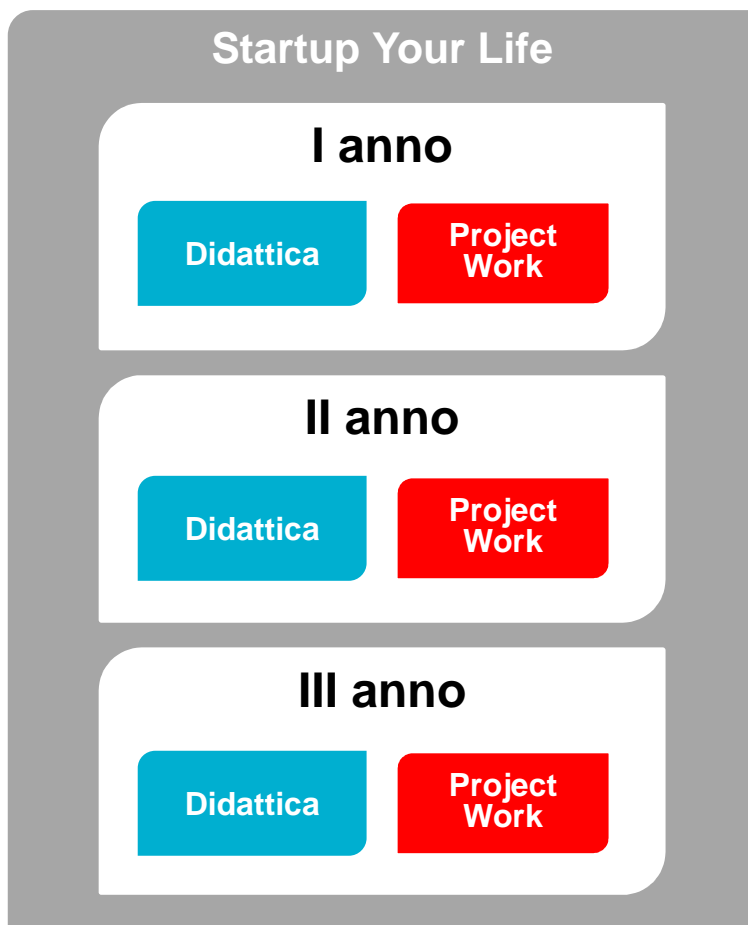
1. Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018, relativa alle «competenze chiave per l'apprendimento permanente»; Decreto 22 agosto 2007, "Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione"; «Entrecomp 2016 – The Entrepreneurship Competence Framework»; «Sillabo per l'educazione all'imprenditorialità» pubblicato dal MIUR il 13 marzo 2018.



Startup Your Life

Modularità e flessibilità del Programma

1 2 3



Alle scuole è offerta la possibilità di **aderire in modalità modulare al programma Startup Your Life**

In particolare è **possibile**:

- **aderire al programma triennale o ad un singolo anno**
- **per ogni singolo anno aderire all'offerta complessiva (didattica + project work) o solo alla parte didattica**

Non è possibile:

- **accedere al Project Work senza seguire la didattica**
- **avere attestazione delle ore del Project Work senza aver completato le lezioni didattiche indicate come propedeutiche**



Startup Your Life

Il Programma viene arricchito dai contributi di primari Partner della Social Impact Banking

1 2 3



PEOPLE DEVELOPMENT

Percorsi su tematiche trasversali
per studenti e docenti
Formazione docenti
**Formazione educatori UniCredit/
Unigens**



COMUNICAZIONE

Arricchimento contenuti
didattici e formativi attraverso
**comunicazioni dirette con le
scuole** (docenti e discenti)



INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

Interventi diretti di imprenditori per
testimoniare agli studenti la loro
esperienza imprenditoriale, sia su scala
nazionale (e.g. attraverso webinar) **che**
locale (e.g. interventi in aula)



PARTNERSHIP

Con **Associazioni** che favoriscono
lo sviluppo di una **cultura della
sostenibilità** e l'**inclusione
sociale** (i.e. **ASviS** - Alleanza
Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)

