



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania  
Direzione Generale

---

Ai Dirigenti  
delle istituzioni scolastiche  
secondarie di II grado  
statali e paritarie della Campania  
Loro Sedi

**Oggetto: Progetto Cinema per la Scuola - ANICA e Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello.**

Questa Direzione Generale informa le SS.LL. che l'ANICA e l'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello - realizzeranno un progetto volto all'educazione al cinema nelle scuole a Napoli nei giorni 5-6-7 novembre 2019, presso il Multicinema Modernissimo in Via Cisterna dell'Olio, 49/59. La capienza della sala è di 450 posti. L'iscrizione all'evento è gratuita fino a esaurimento posti.

Il progetto è stato ideato con l'obiettivo di portare nelle scuole superiori una *prima "visione da dentro"* del mondo del cinema, introducendo gli studenti all'interno del percorso creativo che porta alla realizzazione di un film e accrescendo le competenze nell'uso dei linguaggi propri dell'ambito cinematografico. Il film preso in esame durante questo appuntamento sarà *Gatta Cenerentola*, di Alessandro Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri, Dario Sansone, per il quale la società di animazione napoletana Mad Entertainment ha vinto il David di Donatello per il Miglior produttore.

Nei giorni 5-6 novembre sono previste due sessioni mattutine: il primo giorno l'artistica (proiezione film + autori) coordinata dall'Accademia del Cinema Italiano, la seconda incentrata sui mestieri del cinema, coordinata dall'ANICA.

Al fine di rendere l'evento fruibile al più alto numero di studenti con disabilità uditive del territorio campano, d'intesa con le Associazioni aderenti all'Osservatorio MIUR per l'inclusione scolastica, il giorno 5 novembre la proiezione del film oggetto della sessione artistica sarà resa accessibile tramite sottotitolazione per non udenti ai quali sarà dedicata un'attività aggiuntiva, di natura laboratoriale, il giorno 7 novembre.

I docenti interessati potranno inviare la richiesta di adesione al seguente indirizzo email: [elisabetta.badolisani@anica.it](mailto:elisabetta.badolisani@anica.it) specificando il numero degli studenti partecipanti, il numero degli accompagnatori, l'istituzione scolastica di appartenenza, e lasciando un recapito email e telefonico, entro e non oltre il 18 ottobre 2019.

Si chiede, altresì, di specificare se tra gli studenti che si iscrivono sono presenti studenti



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania  
Direzione Generale

---

interessati a partecipare alle attività per ragazzi con difficoltà uditive.

Considerata la valenza formativa dell'iniziativa proposta, si invitano le SS.LL. ad assicurarne la più ampia diffusione.

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Luisa Franzese

Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e normativa connessa

Allegati:

Progetto MIUR - Viaggio straordinario

Dentro la macchina dei sogni\_ANICA



**\*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\***

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

### **Abstract progetto**

Il progetto raccoglie l'eccellenza del cinema italiano, coinvolge gli studenti delle scuole medie e superiori. Gli studenti delle scuole superiori con disabilità per le città di Roma e Napoli con lezioni dedicate. Le città coinvolte: Milano, Roma, Napoli, Sassari e Nuoro. Un progetto didattico e formativo che coinvolge tutte le professionalità cinematografiche. Si prevedono per ogni città due sessioni. Nella prima si analizzeranno gli aspetti autoriali della creazione di un film; nella seconda i mestieri e le professioni tecniche legate alla sua realizzazione.

---

### **Descrizione del progetto**

#### **VIAGGIO STRAORDINARIO INTORNO A UN FILM. L'ECCELLENZA ITALIANA**

#### **Gli autori e i creatori del nostro cinema svelano i segreti del loro lavoro**

L'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello raccoglie l'eccellenza del cinema italiano. Tutte le professioni dell'audiovisivo vi sono rappresentate, suddivise nelle varie categorie o chapter, dai registi ai tecnici del suono, dai costumisti agli sceneggiatori, dagli attori ai musicisti.

Tutti i membri dell'Accademia del David sono stati candidati o premiati con i prestigiosi David di Donatello nel corso degli anni. Con la loro maestria e conoscenza del mezzo contribuiscono periodicamente a masterclass e lezioni magistrali, organizzate dall'Accademia, nel corso delle quali l'itinerario della costruzione di un film viene magicamente smontato per mostrarne i segreti, con leggerezza e profondità al tempo stesso. L'Accademia, in collaborazione con Anica (Associazione nazionale industrie cinematografiche e audiovisive), che svilupperà i contenuti più strettamente rivolti al settore di produzione, comunicazione e post-produzione del film, propone un progetto didattico e formativo che coinvolge tutte le professionalità sul piano nazionale.

#### **COINVOLGIMENTO ATTIVO DI AUTORI E PROFESSIONISTI, ECCELLENZE DEL SETTORE**

Dal punto di vista prettamente artistico, area in cui risiede la diversità e l'eccellenza dell'Accademia, si immagina di coinvolgere nel progetto i diversi talent, dal regista allo



\*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\*

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

sceneggiatore, dal montatore al direttore della fotografia, ai creatori degli effetti speciali, musicisti, costumisti e scenografi, con un particolare accento sull'evoluzione nell'uso del digitale, un esempio per tutti il Sound Design e gli Effetti Speciali.

Il Progetto David per il bando: “Buone pratiche, rassegne e festival” prevede il coinvolgimento delle massime personalità creative italiane, in un percorso denominato “Viaggio straordinario intorno a un film. L'eccellenza italiana”, basato sulla testimonianza diretta degli artisti e sul coinvolgimento massimo degli studenti, agevolando e incentivando ogni forma di scambio e interazione.

## PERCORSO EDUCATIONAL

Quattro film recenti e di grande valore espressivo, vincitori a diverso titolo in importanti e numerose categorie del David di Donatello, verranno rilette in lezioni-show di inedita profondità in 5 località italiane che abbiamo individuato in: Milano, Roma, Napoli, Sassari e Nuoro, ben due città della Sardegna visto il particolare interesse mostrato dalla Film Commission regionale. A coordinare le masterclass a fianco dei creativi verranno chiamati nomi di spicco della critica cinematografica.

## CONTENUTI ARTISTICI, DIDATTICI E DI CRESCITA CIVILE

I titoli scelti sono particolarmente in grado di attrarre ed interessare il target di riferimento del progetto: studenti delle scuole medie e superiori. Sono infatti: **Lo chiamavano Jeeg Robot** di Gabriele Mainetti (Premio David per Miglior regista esordiente, Miglior produttore, Miglior montatore, Migliore attrice protagonista, Miglior attore protagonista, Miglior attrice non protagonista, Miglior attore non protagonista), **La pazza gioia** di Paolo Virzì (Premio David per Miglior regia, Miglior film, Miglior attrice protagonista, Miglior scenografia, Miglior acconciatore), **Gatta Cenerentola** di Mad Entertainment (Premio David per Miglior produttore, Migliori effetti digitali), **Ammore e malavita** dei Manetti Bros (Premio David per Miglior film, Miglior attrice non protagonista, Miglior canzone originale, Miglior costumista, Miglior musicista).

I film uniscono ispirazione d'autore, attenzione al “genere” - commedia, musical, cartoon, supereroi- senza per questo rinunciare ai temi più importanti, dall'emarginazione metropolitana al tema delle periferie, dalla malattia mentale alla condizione dell'infanzia, dalla risposta alla malavita organizzata fino ai temi ambientalisti.



**\*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\***

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

A parlare saranno comunque sempre gli autori, avvalendosi di materiali originali estremamente coinvolgenti per gli studenti, i docenti, i giovani appassionati, e tutti gli altri partecipanti.

Particolare attenzione sarà riservata agli studenti con disabilità. In linea con quanto previsto dal progetto, si inserirà nella Rassegna un appuntamento dedicato agli studenti di scuola superiore, rispettivamente per persone sordomute e per persone cieche nelle città di Roma e Napoli. Con l'ausilio di personale specializzato, uno dei film selezionati sarà destrutturato per evidenziare l'importanza dei professionisti che lavorano per la parte visiva o con la parte audio del film.

## **ROAD MAP**

Nelle cinque città di Milano, Roma, Napoli, Sassari e Nuoro, si svolgeranno 2 sessioni di 3 ore ciascuna con gli autori e i professionisti coinvolti. Naturalmente precedute dalla proiezione del film completo.

### **PRIMA SESSIONE**

La prima sessione si incentra sugli aspetti autoriali della creazione di un film: dalla sceneggiatura alla regia, con esempi di recitazione da parte del protagonista su scena smontata nel dettaglio e reinterpretata.

### **SECONDA SESSIONE**

La seconda sessione, che si svolgerà il giorno successivo, si incentrerà sui mestieri e le professioni tecniche legate alla realizzazione del film. Dai costumi alla scenografia, dal montaggio al suono alla colonna sonora, agli effetti digitali, di volta in volta con riguardo maggiore ai settori che sono stati premiati nel film preso in esame.

Tutti gli incontri si avvarranno non solo delle voci dei protagonisti, ma di filmati ad hoc, backstage di lavorazione dei film, esempi di costruzione di colonna sonora e suono digitale, bozzetti, story board, case history illustrate e filmate, teaser social e ideazione del manifesto.

## **TEAM DI PROGETTO**

Il team di progetto operativo sarà quello dell'Accademia del Cinema Italiano e del suo ufficio stampa e comunicazione, che realizza durante l'arco di tutto l'anno, oltre alla Cerimonia annuale di Premiazione del David di Donatello, l'evento "David di Donatello - le Notti d'Oro" in collaborazione con Unesco e Académie des César, le Masterclass in collaborazione con le associazioni di categoria e moltissimi altri eventi.



### \*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\*

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

Al team ordinario dell'Accademia si aggiungerà una figura dedicata alla logistica in loco.

Il team artistico sarà costituito dalle eccellenze del mondo del cinema italiano protagoniste delle sessioni di masterclass che si svolgeranno nelle cinque città.

#### **PARTNERSHIP**

Videocittà, Film Commission Sardegna, Stella Film, AVFX - Associazione visual effects, ASC - Associazione scenografi e costumisti, AMCF - Associazione musica e canzone da film, AMC - Associazione montatori cinematografici, AITS - Associazione italiana dei tecnici del suono.

#### **COMUNICAZIONE**

L'Accademia utilizzerà per diffondere e pubblicizzare il progetto i suoi social network Instagram, Facebook, Twitter, collegati a tutti i principali associazioni enti e istituzioni cinematografiche nazionali e internazionali, oltre al lavoro di publicity e ufficio stampa tradizionale.

---

#### **Indicare la rilevanza dell'iniziativa**

Il progetto ha la capacità di accrescere le conoscenze sul cinema, le competenze nell'uso delle tecnologie e dei linguaggi propri dell'ambito cinematografico. Ha la capacità di stimolare l'integrazione sociale unitamente alla crescita e alle relazioni interculturali. Coinvolge enti pubblici e privati, istituzioni di rilevanza nazionale e internazionale.

Il comitato scientifico e artistico raccoglie le eccellenze del cinema italiano: registi, sceneggiatori, musicisti, costumisti, scenografi ecc., vincitori dei David di Donatello.

La Fondazione Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello dal 1956 organizza annualmente la "Premiazione dei David di Donatello", e dal 2006 l'evento "Notti d'oro", in collaborazione con Unesco e l'Académie des César, le Masterclass in collaborazione con le associazioni di categoria (coinvolte nel presente progetto) e moltissimi altri eventi.

---

#### **Indicare l'impatto culturale ed educativo sul pubblico di riferimento**



**\*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\***

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

Gli studenti delle scuole medie e superiori, insieme ai docenti, i giovani appassionati e tutti gli altri partecipanti saranno introdotti all'interno del percorso creativo che porta alla realizzazione di un film tramite gli autori e tutti i professionisti che hanno partecipato alla realizzazione del medesimo. Ciò accrescerà le competenze culturali ed educative del target di riferimento.

Nelle città dove si svolgerà il nostro progetto (Milano, Roma, Napoli, Sassari e Nuoro) ci si avvarrà della presenza di registi tra i più importanti del cinema italiano e internazionale, tra cui Paolo Virzì, i Manetti Bros, Gabriele Mainetti, che saranno i protagonisti della prima sessione incentrata sugli aspetti autoriali della creazione del film.

La seconda sessione invece si incentrerà sui mestieri e le professioni tecniche legate alla realizzazione del film, sconosciute al grande pubblico ma altrettanto importanti per il successo del medesimo: dai costumi alla scenografia, dal montaggio alla colonna sonora, agli effetti digitali. Accompagnati dai backstage di lavorazione dei film.

---

**Indicare le caratteristiche organizzative in termini di storicità, staff, risorse e partner coinvolti**

La Fondazione Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello dal 1956 assegna il Premio David di Donatello per le seguenti categorie:

al miglior film;  
alla migliore regia;  
al migliore regista esordiente;  
alla migliore sceneggiatura originale;  
alla migliore sceneggiatura non originale;  
al miglior produttore;  
alla migliore attrice protagonista;  
al migliore attore protagonista;  
alla migliore attrice non protagonista;  
al migliore attore non protagonista;  
al migliore autore della fotografia;  
al migliore musicista;  
alla migliore canzone originale;  
al migliore scenografo;  
al migliore costumista;  
al migliore truccatore;  
al miglior acconciatore;  
al migliore montatore;  
al miglior suono;  
ai migliori effetti digitali;



**\*\*\*Fondazione Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello\*\*\***

---

Via di Villa Patrizi, 8, Roma, RM, Italia - 00161 -  
Codice Fiscale: 80131950588 - Partita IVA: 06507891007  
Telefono: 064402766 Email: segreteria@daviddidonatello.it

---

al miglior documentario;  
al miglior cortometraggio;  
David Giovani.

Vengono inoltre assegnati dei David Speciali a personalità insigni della cinematografia internazionale.

Lo staff dell'Accademia, insieme a professionisti del settore, saranno coinvolti a pieno regime nel progetto, avvalendosi inoltre dei seguenti partner: Film Commission Sardegna, Stella Film, e le associazioni di categoria AVFX, ASC, AMCF, AMC, AITS.

---

**Indicare l'innovazione tecnologica, nonché la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione**

Usufruiremo in ogni città dei luoghi e degli spazi all'avanguardia per quanto riguarda l'innovazione tecnologica. Importante sarà l'integrazione con il paesaggio, l'assenza di barriere architettoniche ove possibile, adattando gli spazi per la proiezione cinematografica e alla più ampia fruizione degli incontri.

Sarà cura degli addetti allo svolgimento del progetto pubblicizzare nel miglior modo possibile i luoghi scelti in ogni città, anche in coordinamento con le rispettive Film Commission.

---

**Indicare l'impatto economico dell'iniziativa**

Investendo su un progetto come quello che viene presentato, "Viaggio straordinario intorno a un film. L'eccellenza italiana", inteso come evento culturale, le analisi di impatto economico vertono principalmente nell'offerta culturale. Dunque, tutte le persone che parteciperanno agli eventi, prendendo più confidenza con i film, saranno ulteriormente stimolate a tornare al cinema.

Questi ci sembrano buoni argomenti, tra i più affidabili per valutare i benefici economici di un investimento pubblico.

---

**Ogni altra utile informazione**

---



\*\*\*ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali\*\*\*

---

Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: [anica@anica.it](mailto:anica@anica.it)

---

*Bando Miur “Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival A.S. 2018/2019”*

# **DENTRO LA MACCHINA DEI SOGNI**



\*\*\*ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali\*\*\*

---

Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: [anica@anica.it](mailto:anica@anica.it)

---

## Abstract progetto

La **macchina dei sogni** è fatta di ingranaggi: per ogni film servono molto tempo, competenze diverse, impegno e lavoro sul campo. ANICA, che rappresenta l'industria del cinema in tutte le sue componenti, presenta una rassegna di film italiani, analizzati e destrutturati per far comprendere **cosa fa chi “lavora alla macchina”**. Il progetto si propone di offrire alla scuola accesso al mondo degli addetti ai lavori, anche in prospettiva professionale. Destinatari sono docenti e studenti di alcuni Istituti superiori, con un focus dedicato agli studenti con disabilità.

---

## Descrizione del progetto

ANICA è l'associazione più antica e rappresentativa delle imprese del cinema e dell'audiovisivo. E' membro di Confindustria, socio fondatore della Fondazione **Accademia del Cinema Italiano** – David di Donatello, è rappresentante in Italia dell'Academy of Motion Pictures Arts and Sciences, per la quale seleziona il film che concorre per l'Italia all'Oscar nella categoria “Best foreign film”.

L'Associazione si divide in tre sezioni: produttori, distributori e industrie tecniche (sviluppo e stampa, teatri di posa, noleggio mezzi, post-produzione ed effetti audio e video, trasporti). Ad ANICA inoltre aderiscono ANEM, Associazione Nazionale Esercenti Multiplex; Cartoon Italia, che rappresenta l'industria italiana dell'animazione e UNEFA, Unione Nazionale Esportatori Film e Audiovisivi.

“**Dentro la macchina dei sogni**” si propone di presentare sia al corpo docente che agli studenti di alcune scuole medie superiori in Italia, in 5 città diverse (Nord, Centro, Sud, Sardegna) una rassegna di film pensata per introdurli alla conoscenza dell'industria cinematografica, delle competenze specialistiche e delle professioni che “non si vedono” sullo schermo, se non leggendo con attenzione i titoli di testa e di coda.

Il progetto è stato ideato con l'obiettivo di portare nelle scuole superiori una prima “visione da dentro” del mondo del cinema, in una logica complementare alla visione immersiva nei film e all'analisi dei loro contenuti narrativi, stilistici, artistici, tecnici. La scelta dei titoli è stata fatta con il supporto della Fondazione Accademia del Cinema italiano e si è concentrata su quattro titoli vincitori del David in diverse annualità. La modalità di presentazione e commento del film sarà basata sulla destrutturazione dell'opera, per metterne in risalto le fasi di realizzazione e il ruolo delle figure professionali coinvolte, attraverso le testimonianze di persona, in una modalità relazionale con i docenti e interattiva con gli studenti.



Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: anica@anica.it

---

Grande importanza sarà dedicata al vocabolario specifico del mondo dei professionisti del cinema, al linguaggio tecnico e alla terminologia specialistica.

Il format sviluppato appositamente per il primo bando “Cinema per la scuola – Buone pratiche, Rassegne e Festival” si qualifica come Rassegna ma aspira a diventare una Buona pratica.

L'intenzione è lavorare sulla condivisione emotiva creata dal film e sulle curiosità istintive legate alla “Macchina dei sogni” per offrire ai ragazzi un'introduzione al sistema di lavoro e organizzativo di un'industria creativa che potrebbe essere interessante dal punto di vista degli sviluppi professionali, attraverso lo sguardo e le esperienze raccontate in prima persona dagli addetti ai lavori. L'intervento degli specialisti - con materiali e documenti audiovisivi a corredo - rende la proposta didattica coerente con il contesto contemporaneo, in cui la creazione di video, la condivisione e la gestione dei contenuti su piattaforme social trasforma ogni individuo in un potenziale filmmaker professionista. Il progetto miscela elementi della didattica frontale – coordinati precedentemente con gli insegnanti – e aspetti più specificamente laboratoriali, attraverso la condivisione con gli studenti degli elementi identitari e artistici del film e del loro sviluppo attraverso le scelte produttive, distributive e di comunicazione più adatte al contenuto e ai suoi potenziali fruitori.

### **Film selezionati e profili delle testimonianze**

I quattro film selezionati sono italiani per creatività e produzione, di recente uscita in sala, vincitori di David di Donatello e noti al grande pubblico, pensati per essere presentati a classi di studenti di età tra i 15 e i 18 anni, vari nelle tecniche produttive e nei linguaggi, di tipologia e ambientazione diversa:

- *Lo chiamavano Jeeg Robot* di Gabriele Mainetti (2015)
- *La pazza gioia* di Paolo Virzì (2016)
- *Gatta Cenerentola* di Alessandro Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri, Dario Sansone (2017)
- *Ammore e malavita* di Antonio Manetti, Marco Manetti (2017)

Le tematiche toccate in tutti i film sollevano questioni profonde, connesse all'attualità e al contesto socio-culturale contemporaneo, trattate con un approccio autorale coinvolgente per un pubblico di giovani. I contenuti costituiscono la base portante dell'assetto produttivo che, unitamente agli elementi artistici e tecnici, generano la chiave di accesso al pubblico cui sono rivolti e determinano le scelte di comunicazione e distributive.



\*\*\*ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali\*\*\*

---

Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: [anica@anica.it](mailto:anica@anica.it)

---

## Calendario delle attività

**La Rassegna è progettata come esperienza-ponte dal mondo dell'istruzione a quello della formazione professionale.** La proposta si articola su **cinque città/sedi diverse d'Italia** e va strutturata nel dettaglio in accordo con gli Istituti e le scuole, coinvolti direttamente da ANICA o per candidatura spontanea. Le sedi prescelte per questa prima edizione della rassegna (durante l'anno scolastico 2018-2019) sono: Roma, Milano e Napoli in rappresentanza del Centro, Nord e Sud Italia, oltre che a Nuoro, per la particolare attenzione al progetto dedicata dalla Sardegna Film Commission.

Gli appuntamenti con/nelle scuole superiori individuate saranno calendarizzati nel corso dell'anno scolastico, con una cadenza indicativa di uno al mese, nei mesi centrali dell'anno. Ogni appuntamento avrà la durata indicativa di 6 ore scolastiche, divise in 3 sessioni (produzione, comunicazione, distribuzione), con 2 intervalli. La visione integrale del film da parte degli studenti – salvo diversi accordi – avrà preceduto l'incontro di approfondimento, con modalità e in location da definirsi caso per caso. Per ogni sessione è prevista almeno una testimonianza di persona di un professionista, senza limitare collegamenti in remoto o ulteriori interventi tramite sistemi di videocomunicazione a distanza. Saranno resi disponibili materiali di presentazione e studio sia in forma testuale che audiovisiva.

In linea con le finalità didattico-formative e con l'obiettivo di far emergere potenziali talenti, il progetto prevede di inserire nella rassegna **due appuntamenti speciali, destinati agli studenti di scuole per persone con disabilità, uno per persone sordomute e uno per persone cieche**, indicativamente di Roma e di Napoli, data la programmazione dei film.

In stretta collaborazione con i docenti e con l'ausilio personale specializzato, uno dei film selezionati sarà destrutturato per mettere in evidenza l'importanza dei professionisti della parte visiva o della parte audio del film, dal punto di vista creativo e tecnico. Approfondimenti per le persone sordomute saranno dedicati a direzione della fotografia, montaggio video, *color correction*, effetti digitali, con testimonianze dirette degli artisti e tecnici coinvolti nel film. Nell'incontro destinato alle persone cieche saranno approfonditi i ruoli relativi alla parte audio: dagli autori delle musiche originali alla colonna sonora, alla presa diretta, il missaggio e gli effetti audio.



Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: anica@anica.it

---

## Rilevanza dell'iniziativa

Il progetto si propone di aprire nelle scuole un nuovo filone di conoscenza del cinema e dell'audiovisivo, con un'attenzione per la prima volta dedicata a chi il cinema lo fa, in che modo, con quali strumenti. La rilevanza dell'iniziativa risiede in tre aspetti principali:

- la **differenza di approccio didattico** al tema "educazione all'immagine", rispetto alla sola analisi dei contenuti e della forma finale di un'opera audiovisiva. La destrutturazione di un film e l'analisi della sua versione finale attraverso la lettura del processo produttivo, realizzativo, distributivo che ha portato a quel risultato è un metodo che impone a tutti i partecipanti una lettura *a contrario* rispetto ai canoni tradizionali, stimola un atteggiamento critico in tutti gli studenti e nella comunità scolastica e innesca esigenze conoscitive altrimenti inesplorate;

- il **valore aggiunto portato dall'esperienza reale di professionisti e imprenditori non docenti**, coordinati e guidati dagli insegnanti, crea uno spazio inedito di tipo laboratoriale e creativo, che invita gli studenti a osservare il proprio interesse e passione per l'immagine in movimento in un'ottica di professionalizzazione e preparazione al mondo del lavoro;

- l'**accessibilità** di un progetto così strutturato anche per giovani con disabilità sensoriali, che diversamente ma ugualmente ai loro coetanei possono individuare una via per coltivare talenti e sensibilità speciali.

La sintesi dell'esperienza, a valle della prima edizione, porterà a un booklet divulgativo e alla realizzazione di materiale didattico originale, utile alla divulgazione dell'iniziativa e alla riproposizione, anche in forma più ampia e articolata, nel corso della successiva edizione.

---

## Impatto culturale ed educativo sul pubblico di riferimento

“**Dentro la macchina dei sogni**” è un progetto che guarda all'*educazione all'immagine* nel suo significato più completo. Educare a uno specifico linguaggio significa non solo insegnare a saperlo leggere e comprendere ma anche a produrne elaborati; capacità, quest'ultima, paradossalmente meno a portata di mano di quanto possa sembrare oggi, nell'era del digitale e dei terminali mobili. Per la prima volta la macchina del cinema e i suoi ingranaggi verranno sviscerati al grande pubblico in maniera programmatica, con l'obiettivo di rendere studenti (e insegnanti) spettatori più critici in termini di cultura visiva e anche più consapevoli della complessità dei mezzi e degli strumenti potenzialmente a disposizione del linguaggio cinematografico, nonché dell'impatto dell'industria audiovisiva all'interno dell'economia del nostro Paese.



\*\*\*ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali\*\*\*

---

Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: anica@anica.it

---

I numerosi mestieri e professioni del mondo del cinema e dell'audiovisivo saranno approfonditi e ne saranno analizzati gli aspetti che li rendono fondamentali sia per la realizzazione di una singola opera, sia come opportunità di lavoro in un settore economico di grande importanza per l'Italia, quello delle industrie creative. La dimensione occupazionale del settore audiovisivo è un elemento poco noto ai non addetti ai lavori, su cui è necessario **aprire una finestra conoscitiva tra gli studenti che si avviano a terminare il loro percorso educativo per affrontare l'età adulta e produttiva**. In questo senso, particolare valore va attribuito agli appuntamenti pensati per gli studenti con disabilità sensoriali, per i quali possono aprirsi vie inedite che facciano emergere potenziali talenti speciali e facilitino l'inserimento nella fase successiva della loro formazione e nella vita economica del Paese. Alcune professioni artistiche e tecniche (il video e l'audio) possono mettere in risalto interessi e prospettive in modo particolare per persone con deficit sensoriali, che per questa ragione possono avere altre sensibilità più sviluppate rispetto ai loro coetanei e colleghi. Il futuro dell'Italia si basa moltissimo sulla capacità di individuare e valorizzare il talento, anche quello più nascosto, e di accrescere competenze che sono frutto di saperi antichi, ma che continuamente affrontano la sfida del rinnovamento, aprendosi alle nuove generazioni.

---

### **Caratteristiche organizzative in termini di storicità, staff, risorse e partner coinvolti**

Il progetto "Dentro la macchina dei sogni" è alla sua prima edizione ed è stato sviluppato come **format originale ANICA** per le scuole, a seguito della riforma di sistema del cinema e dell'audiovisivo (legge 220/2016), che per la prima volta definisce un ruolo preciso e molto rilevante, anche in termini di impegno e di risorse, dell'educazione all'immagine. Si iscrive tuttavia all'interno di una strategia complessiva di impegno verso l'avvicinamento delle giovani generazioni al mondo del cinema e dell'audiovisivo - non solo per formare un pubblico spettatore più consapevole - da parte dell'ANICA. L'Associazione ha finora collaborato con altre istituzioni o realizzato direttamente progetti in particolare nel settore della **formazione professionale** (As.For.Cinema, Cineteca di Bologna, Film Commission Regione Campania) o in quello delle specializzazioni post-lauream (LUISS Business School, Business School Sole 24 Ore).

Nel mondo della scuola finora l'ANICA può vantare una precedente attività, realizzata grazie al finanziamento MIUR per il "Progetto nazionale di formazione Teoria e tecnica del linguaggio cinematografico e audiovisivo", corso **rivolto a docenti di scuole medie superiori** selezionati dal MIUR su base nazionale, erogato presso la propria sede di Roma nell'annualità **2011-2012**, in collaborazione con l'Istituto Statale di Istruzione Superiore Francesco De Sanctis di Napoli.



\*\*\*ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e multimediali\*\*\*

---

Viale Regina Margherita, 286, Roma, RM, Italia - 00198 Roma -  
Codice Fiscale: 80114370580 - Partita IVA: 80114370580  
Telefono: 0644259669 Email: anica@anica.it

---

La Rassegna "Dentro la macchina dei sogni" incorpora oggi le competenze già sviluppate in campo formativo da ANICA per innovarle, ispirandosi a un modello di istruzione ideale in cui l'educazione al linguaggio, ai contenuti, alle forme dell'audiovisivo si possa accompagnare a un primo avvicinamento a un potenziale contesto lavorativo futuro. La generazione di studenti attuale, soprattutto quella della scuola secondaria superiore è già esperta - come consumatrice o in forma di produzione dilettantistica - di immagini in movimento e della loro condivisione. Il passaggio che ci si ripromette di compiere è quello di fornire elementi iniziali di conoscenza sul funzionamento dell'industria e sulla possibilità di trasformare talento e passione in occupazione professionale. Si tratta di un tipo di passaggio che può essere compiuto solo attraverso la trasmissione di sapere specialistico, da parte di chi "fa muovere la macchina", area in cui ANICA è indiscussa protagonista.

L'ANICA ha istituzionalmente un ruolo di rappresentanza, dal 1944, del settore dell'industria cinematografica, audiovisiva e multimediale. In quanto associazione maggiormente rappresentativa dell'industria, ha strette relazioni con tutte le imprese, gli enti, le Associazioni e le Istituzioni nazionali, regionali e territoriali con competenze sul cinema e dell'audiovisivo, che saranno attivate nello sviluppo del progetto. ANICA opererà in partnership con Videocittà, attivando il network di specialisti e professionisti ad essa afferenti e in coordinamento con gli istituti e le scuole che già aderiscono alla "Video Factory", progetto oggetto di collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR, come da comunicazione formale del Direttore Generale in data 20 giugno 2018 (prot. 0002910).

Il team di progetto ANICA si compone di:

- una dirigente responsabile
- una persona in sede dedicata al coordinamento delle attività e all'attivazione e mantenimento delle relazioni con le scuole, gli istituti e i docenti, anche con il supporto della struttura operativa dell'Associazione in base alle competenze di volta in volta necessarie (ufficio comunicazione, ufficio editoriale, ufficio di Presidenza). La persona individuata avrà in carico anche la parte operativa di realizzazione del progetto, in tutte le sedi individuate. Di volta in volta potrà essere anche attivato un supporto logistico in loco.
- imprenditori, professionisti e tecnici del mondo della produzione, distribuzione, industrie tecniche, comunicazione
- in collaborazione con il team della Video Factory di Videocittà.

Le sedi degli incontri saranno selezionate d'intesa con le scuole e gli Istituti aderenti, in considerazione del numero di studenti e docenti coinvolti. Indicativamente si prevedono, per ogni incontro, location che possano ospitare diverse classi di studenti e la partecipazione, in qualità di testimonial, di almeno 3 professionisti per incontro, uno per ogni sessione.