

BUONE PRATICHE IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

A.S. 2015/16

ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione Istituto Scolastico:	ISIS EUROPA
Tipologia di indirizzo di studio coinvolto:	SERVIZI COMMERCIALI "COMMUNITY ON LINE"
Codice meccanografico:	NAIS078002
Indirizzo:	VIA FIUGGI 14
Città:	POMIGLIANO D'ARCO
Dirigente Scolastico:	ROSANNA GENNI

TITOLO DEL PROGETTO

VISITA AGLI SCAVI DI ERCOLANO IN REALTA' VIRTUALE - TECNICO DEL WEB MARKETING

BREVE DESCRIZIONE

Gli alunni hanno realizzato un piano di marketing relativo alla nascita di una startup.

Il prodotto innovativo pensato per dar vita alla startup in questione è costituito da visite virtuali di siti culturali, museali ed archeologici, o comunque turisticamente rilevanti, realizzate per mezzo della tecnologia fotografica a 360 gradi, e mediante l'utilizzo di una piattaforma Web che ha permesso di realizzare prodotti virtuali altamente immersivi e coinvolgenti, e soprattutto fruibili su qualsiasi dispositivo (fisso o mobile) collegato al Web.

Particolare interesse ha suscitato l'utilizzo dei visori VR per la fruizione degli itinerari virtuali, grazie ai quali l'utente può sperimentare un'esperienza sorprendente.

Per poter presentare e promuovere adeguatamente questo prodotto, gli alunni hanno realizzato un sito Web per la commercializzazione dei prodotti virtuali, tenendo nel dovuto conto i diversi target (strutture ricettive, pubbliche amministrazioni, aziende turistiche, agenzie di viaggio, tour operator, agenzie immobiliari...) potenzialmente interessati alla realizzazione di prodotti diversi tra loro, anche se basati sulla stessa innovativa tecnologia.

PARTNER COINVOLTI

DENOMINAZIONE

Prisma Consulting - Napoli

STUDENTI COINVOLTI

CLASSI	NUMERO DI ALUNNI
3A	23

RISULTATI OTTENUTI

Realizzazione della visita in realtà virtuale degli scavi di Ercolano e pubblicazione sul portale GLAXIDI.

LINK AL PRODOTTO MULTIMEDIALE

<http://glaxidi.com/ercolano/>