

“Rispetto al progetto di alternanza scuola lavoro, previsto dalla legge 107/2015, secondo cui nel secondo biennio e nell’ultimo anno dei percorsi di istruzione secondaria di secondo grado gli studenti devono svolgere un periodo di apprendimento tramite esperienza formativa di 400 ore negli istituti tecnici e professionali e di 200 ore nei licei, FCA ha deciso di aderire proponendo 2 progetti:

- **FCA adoption:** nel quale si prospetta un percorso triennale di alternanza scuola lavoro;
- **FCA e-discovery:** tipicamente orientativo, per favorire le scelte occupazionali degli studenti dopo il conseguimento del diploma.”

FCA adoption prevede un’esperienza formativa completa, diversificata per istituti tecnici e licei ed erogata attraverso tre differenti modalità: lezioni frontali tenute in aula, la realizzazione di un project work agevolato da tutor aziendali ed esperienze dirette in azienda, come la visita in stabilimento o la partecipazione ad attività operative.

I corsi in aula saranno tenuti da manager di FCA, che si recheranno nelle scuole per approfondire tematiche aziendali tramite lezioni frontali, rese il più interattive possibile (video, quiz e quant’altro).

Ogni plant e sede FCA in Italia ha “adottato” una scuola (16 complessivamente) con cui avviare questo programma in una o più classi.

- In particolare, nel terzo anno verranno approfonditi temi quali la sicurezza sul lavoro, la descrizione ed il funzionamento di un’azienda, la presentazione del mondo FCA (storia, valori, figure chiave) e le modalità per realizzare una comunicazione efficace.
- Durante il quarto anno, verranno affrontati gli aspetti relativi al prodotto, come il design, la progettazione, la produzione, la vendita, la distribuzione e il marketing (campagne pubblicitarie) e gli aspetti finanziari (il supporto alle vendite, la struttura dei costi, ...).
- Nel corso dell’ultimo anno verranno trattati argomenti relativi alla metodologia del World Class Manufacturing e al mondo delle Risorse Umane (con un focus particolare all’orientamento scolastico e lavorativo). Inoltre, gli istituti tecnici approfondiranno gli aspetti relativi al Manufacturing, quali: robotica, automazione, qualità e manutenzione.
- Per quanto riguarda il project work, la proposta di FCA prevede che gli studenti, durante i tre anni, siano in grado di elaborare un project work su un tema da loro scelto, che



PROFESSIONAL

Jeep



verrà seguito sempre in aula dai docenti, con l'ausilio in remoto dei manager FCA che ne monitoreranno costantemente lo sviluppo e la realizzazione.

Nello specifico, per arrivare alla scelta del project work, durante il terzo anno si esploreranno modelli di scelta collaborativa, si definiranno percorsi di scelta strutturati, si stimolerà la creatività attraverso l'evento Innolab (workshop di 8 ore) e si realizzeranno delle attività in gruppo.

Gli studenti costruiranno poi una presentazione del progetto in cui dovranno esplicitare i punti di forza del progetto, le motivazioni della scelta ed un primo draft di pianificazione delle fasi operative dei prossimi due anni.

Si dovrà infine scegliere un docente sponsor in modo da poter individuare un ambito didattico da collegare al project work, ricevere supporto in merito ai contenuti e la validazione rispetto al percorso previsto. In questa fase il tutor aziendale fornirà le metodologie di scelta e supporterà i docenti nel processo di scelta.

Nel corso del quarto anno (durante il quale il progetto viene realizzato) si esploreranno diverse attività legate al project work: confrontarsi con un progetto concreto, comunicare con dei professionisti, esercitare il problem solving. Gli studenti dovranno realizzare un diagramma GANTT, suddividere le attività in gruppi, preparare le schede di attività e realizzare il progetto. In questa fase il tutor aziendale fornirà feedback su tempi, correttezza e completezza delle attività e coordinerà l'interazione tra scuola e azienda.

Nell'ultimo anno il compito è quello di comunicare il risultato del lavoro (può essere un video, una presentazione, un altro documento) in cui si evidenziano gli elementi principali del prodotto o servizio realizzati (punti di forza, originalità, innovazione...), vengono fatte comparazioni con concorrenti e si evidenziano i vantaggi e le potenzialità di quanto realizzato. Gli studenti saranno quindi impegnati nel reperimento dei materiali di supporto, nella presentazione e valutazione del progetto. In quest'ultima fase il tutor aziendale supporterà l'elaborazione della presentazione e coordinerà la commissione di valutazione (definizione dei criteri, organizzazione ecc.).

In ognuno dei tre anni sono previsti momenti di interazione diretta con il mondo del lavoro, ad esempio la visita in uno stabilimento o la possibilità di partecipare ad incontri aziendali (es. audit WCM), in modo da apprendere quanto più possibile sulle dinamiche di un'azienda.

La logica alla base di questa articolata proposta è quella di distribuire al meglio le attività

durante il triennio, tenendo conto di un approccio graduale e delle diverse esigenze peculiari di ciascun anno scolastico.

La scuola può decidere di adottare integralmente questa proposta, andando a soddisfare la totalità delle ore previste come alternanza scuola lavoro, o parzialmente, scegliendo quindi solo alcune delle modalità offerte

La seconda proposta, denominata **FCA e_discovery** consiste di un percorso on-line fruibile dagli studenti a livello di classe e assistiti da un facilitatore/tutor scolastico.

Il percorso è suddiviso in quattro parti.

- La prima parte consiste nella descrizione dei processi fondamentali di un'azienda e del suo funzionamento.
- Nella seconda parte gli studenti dovranno organizzarsi per progettare un'azienda (si potrà scegliere liberamente la tipologia, il prodotto e la strategia) applicando la metodologia BMC (Business Model Canvas).
- Il percorso on-line prosegue con una terza parte in cui gli studenti avranno a disposizione slide, filmati e altri materiali sul mondo automotive (come si progetta, si costruisce, si vende e si gestisce il postvendita di un'automobile). Durante questa fase gli studenti saranno suddivisi in gruppi e ciascuno di questi gruppi dovrà specializzarsi in una specifica materia (ad esempio una funzione aziendale) ed avrà il compito di sintetizzare e “spiegare” al resto della classe gli argomenti approfonditi, favorendo una modalità di apprendimento interattiva.
- La quarta e ultima parte è un game competitivo (con relativo punteggio, classifica, ...) al quale si partecipa come classe. Il game consiste in una batteria di 250 domande che saranno riferite ai vari argomenti trattati e sviluppati nella parte specifica automotive. La classe, che sarà composta da gruppi specializzati nelle diverse materie, dovrà rispondere alle domande in tempi definiti. Per monitorare i risultati ottenuti la classe avrà sempre un report aggiornato relativo al punteggio fino a quel momento realizzato ed il posizionamento in classifica.

Di seguito le tavole riassuntive dei due progetti:



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Percorso di 200 ore per licei				
Year	Hours	Module title	Topics	Goal/deliverables
3rd	8	Low risk course	General and specific risk	Mandatory
	2	A company description	A company description	To know a company
	4	FCA World	Professional fam. Presentation	Meet the Corporate
	4	Effective presentation	PowerPoint and speech	Presentation of the project proposal
	8	Innolab	Creative workshop	To select the project
	22	Project work	Project choice and presentation	Project name; presentation
	8	Meet the company	Meeting and activities participation	To see people at work
	4	Plant visit		
Total	60			
4th	2	Strategic product and planning	Description of the agenda; examples of recent past	Competence
	2	Research, design and PD	Strategic agenda and PD process description	Competence
	2	Manufacturing process and Purc.	Description of the process and make/buy evaluation	Competence
	2	Marketing, sales and distribution	Brand promotion, product campaign, pricing, delivery	Competence
	2	Finance: Finance & control	General finance structure and product cost structure	Competence
	8	Meet the company	Meeting and activities participation	To see people at work
	86	Project work		Project execution
	4	Plant visit		
Total	108			
5th	4	WCM	Pillars description, KPI and actual standard	To know the method
	4	Orientamento scolastico	CV, selection, recruitment, organization	Competence
	4	Plant visit		
	20	Final review	Presentation of the project work	Evaluation of the project and student
Total	32			



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Percorso per Istituti tecnici e Professionali				
Year	Hours	Module title	Topics	Goal/deliverables
3rd	8	Low risk course	General and specific risk	Mandatory
	2	A company description	A company description	To know a company
	4	FCA World	Professional fam. Presentation	Meet the Corporate
	4	Effective presentation	PowerPoint and speech	Presentation of the project proposal
	8	Innolab	Creative workshop	To select the project
	22	Project work	Project choice and presentation	Project name; presentation
	8	Meet the company	Meeting and activities participation	To see people at work
	4	Plant visit		
Total	60			
4th	2	Strategic product and planning	Description of the agenda; examples of recent past	Competence
	2	Research, design and PD	Strategic agenda and PD process description	Competence
	2	Manufacturing process and Purc.	Description of the process and make/buy evaluation	Competence
	2	Marketing, sales and distribution	Brand promotion, product campaign, pricing, delivery	Competence
	2	Finance: Finance & control	General finance structure and product cost structure	Competence
	8	Meet the company	Meeting and activities participation	To see people at work
	226	Project work		Project execution
	4	Plant visit		
Total	248			
5th	8	WCM	Pillars description, KPI and actual standard	To know the method
	8	Process and product quality	Tools, test, methods	Competence
	8	Automation	PLC, servomechanism	Competence
	8	Robotics/CNC	Working center, welding robots	Competence
	8	Maintenance	"On failure" and planned maintenance	Competence
	8	Human resources	CV, selection, recruitment, organization	Competence
	4	Meet the company	Meeting and activities participation	To see people at work
	36	Project work	Final review; Technical details adds	Project execution and final presentation
	4	Plant visit	Presentation of the project work	
	4	Final review	Final review	Presentation of the project work
Total	92			



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

FCA e_discovery (30h)



#progettoalternanza **scuola lavoro**

COME FCA FOR EDUCATION RISPONDE ALLE FINALITÀ DELL'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- Collegare sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica.
- Acquisire competenze spendibili anche nel mercato del lavoro.
- Favorire l'orientamento, valorizzare vocazioni personali, interessi e stili di apprendimento individuali.
- Collegare scuola, mondo del lavoro e società civile.
- Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

#FCA | for education

#progettoalternanza **scuola lavoro**

FCA FOR EDUCATION

L'impresa: com'è e come funziona

[Struttura](#)

[Accedi al corso online](#)

Tra 10 anni mi vedo... alla guida di una start-up

[Prepara il tuo progetto d'impresa](#)

Tra 10 anni mi vedo... in una grande azienda

[Struttura](#)

[Accedi alle risorse](#)

Arena automotive

[Play the game](#)

#FCA | for education

#progettoalternanza **scuola lavoro**

FCA FOR EDUCATION

Fase 1 – L'impresa: com'è e come funziona | Struttura

Percorso interattivo via web

5 tappe

1 per contenuto

1 micro-test per contenuto

- Drag & drop, test, Vero/Falso, ordina elementi, risposta multipla ecc.
- Logica del «Rischiatutto»

1 test di valutazione finale

Domande a risposta multipla

Soglia di superamento minima 80%

Tentativi illimitati con tracciamento delle risposte corrette

#FCA | for education

➤





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

#progettoalternanza **scuola lavoro**

FCA FOR EDUCATION

FASE 2 Prepara il tuo progetto d'impresa | Dall'idea alla creazione di un'impresa



- Creazione di un modello di business**
↓
Progetto di classe
- Cosa deve fare la classe**
↓
Creare il proprio progetto d'impresa. Dall'idea all'opportunità di business
- Come**
↓
Prodotto/servizio
Clienti
Canali
Partnership
Costi - ricavi
Attività ecc.

#FCA | for education

#progettoalternanza **scuola lavoro**

FCA FOR EDUCATION

Prepara il tuo progetto d'impresa

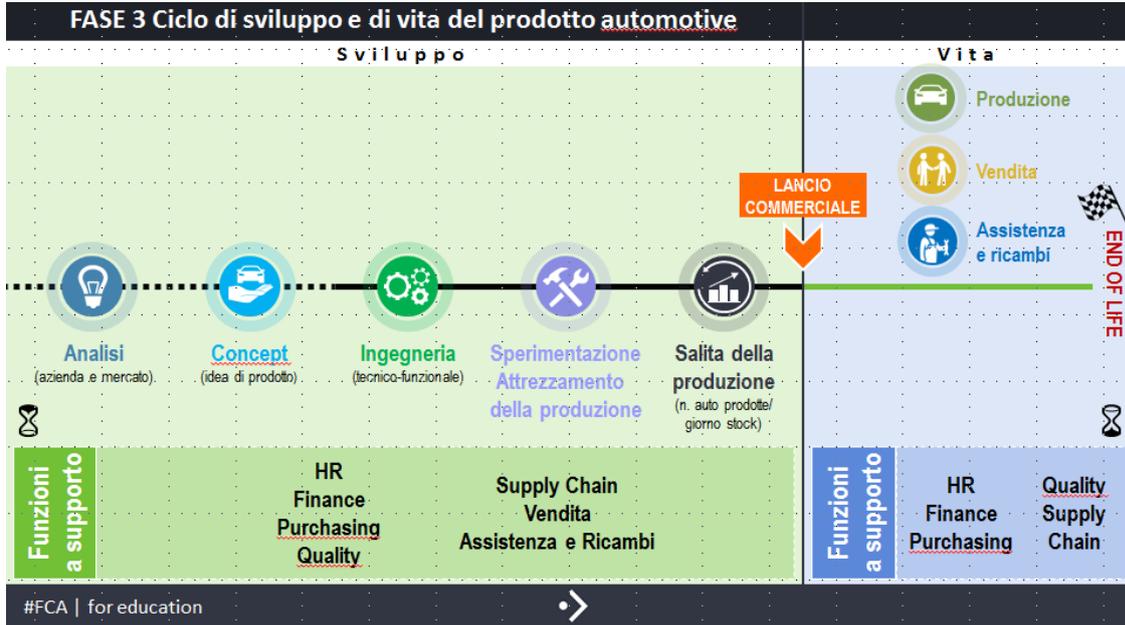
La classe crea un modello di Business



Il documento creato dalla classe sarà caricato sulla piattaforma web e sarà tenuto in considerazione per la classifica finale nel caso di classi a pari merito

Il Team **Innovation di FCA** analizzerà i Business Model Canvas delle prime 10 classi premiate

#FCA | for education



#progetto.alternanza scuola lavoro

FCA FOR EDUCATION

Fase 4 – Impresa Automotive | Game Competitivo

3 ore di tempo per rispondere

250 DOMANDE

3 livelli di complessità con punteggi diversi	7 aree di contenuto	3 livelli di badge (bronzo, argento, oro) per ogni area di contenuto
--	-------------------------------	---

Classifica finale delle classi a livello nazionale

#FCA | for education

#progettoalternanza scuola lavoro

FCA FOR EDUCATION

Arena Automotive

TOP LEARNERS GAME

SALVATORE NASCARELLA LOGOUT

Team play
You are currently playing as single player.
[VIEW DETAILS](#)

Badges
No badges are achieved yet.
[VIEW DETAILS](#)

Points
Competence points: **-7** points
Special points: **0** points
[VIEW DETAILS](#)

Notifications
There are no notifications available.
[VIEW ALL NOTIFICATIONS](#)

Ranking
Your ranking position is 8.
[VIEW DETAILS](#)

PLAY THE GAME

QUESTIONS

HELP

RULES

REPORT

POINTS DETAILS

PLAYING TIME

#FCA | for education

#progettoalternanza scuola lavoro

FCA FOR EDUCATION

Arena Automotive

TOP LEARNERS GAME

★ -7.00 POINTS SALVATORE NASCARELLA

High difficulty

Sviluppo Prodotto - Ingegneria

Quale dei seguenti elementi NON fa parte del processo di Sviluppo Prodotto?

- Ideare.
- Progettare.
- Pubblicizzare.
- Realizzare.

CONFIRM

41

#FCA | for education

#progetto.alternanza.scuola.lavoro


FOR EDUCATION

Arena Automotive



TOP LEARNERS GAME

★ 8.00 POINTS
👤 SALVATORE NASCARELLA

Medium difficulty

Sviluppo Prodotto - Ingegneria

Il processo di Sviluppo Prodotto prevede dei punti di controllo?

- Sì, ad esempio il raggiungimento dei risultati attesi.
- Sì, i punti di controllo vengono chiamati studi di fattibilità.
- Sì, ad esempio il Time To Market.
- Sì, ad esempio l'approvazione del concept, o l'approvazione del programma.

[CONFIRM](#)





#FCA | for education
➔

#progetto.alternanza.scuola.lavoro


FOR EDUCATION

Arena Automotive



TOP LEARNERS GAME

👤 SALVATORE NASCARELLA
🔌 LOGOUT

🏠 MAIN MENU
🎮 PLAY THE GAME
👥 TEAM PLAY
🏆 POINTS: 12

BADGES

COMPETENCE BADGES

BRONZE BADGES
No badges are achieved yet.

SILVER BADGES
No badges are achieved yet.

GOLD BADGES
No badges are achieved yet.

SPECIAL BADGES
No badges are achieved yet.

#FCA | for education
➔