



Consiglio Regionale della Campania



MIUR - CAMPANIA  
DIREZIONE GENERALE

**BANDO DI CONCORSO A PREMIO  
PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT VIDEO  
"Dieta Mediterranea e Contrasto all'obesità"**

Il Consiglio Regionale della Campania, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale indice il Concorso "Realizzazione di uno spot video per il contrasto all'obesità infantile", con lo scopo di sensibilizzare gli alunni nei confronti di una scelta consapevole dei cibi e di attirare la loro attenzione sull'importanza della varietà e qualità dei prodotti della nostra terra, non soltanto sotto l'aspetto nutrizionale, ma anche dal punto di vista sociale, etico e culturale.

**Art. 1**

**Oggetto del Bando**

Il presente bando disciplina le procedure per l'espletamento del concorso rivolto agli studenti dei Licei Artistici della Regione Campania con l'obiettivo di offrire loro un'opportunità di riflessione sul fatto che l'abitudine ad una corretta alimentazione non si limita ad essere una condizione necessaria per ottenere un regolare e sano accrescimento corporeo, ma rappresenta anche una forma di investimento sul futuro stato di salute della persona, in quanto le cattive abitudini alimentari assunte nell'infanzia e nell'adolescenza, favoriscono il sorgere di molte patologie nell'età adulta. Bisogna inoltre considerare che, attraverso il cibo passano non solo conoscenze e contenuti nutrizionali, ma anche affetti, emozioni e relazioni interpersonali.

**Art. 2**

**Destinatari**

Il concorso è rivolto agli studenti dei Licei Artistici in rete con Istituti Comprensivi delle province della Regione Campania.

**Art. 3**

**Criteri di valutazione e modalità di assegnazione**

I progetti presentati saranno valutati da una commissione formata dal Direttore Generale Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali del Consiglio Regionale della Campania, dal Referente dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Responsabile del progetto e tre componenti del progetto "Dieta Mediterranea - contrasto all'obesità infantile", in base ai seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTEGGIO
Coerenza con gli obiettivi fissati dal bando	1 (Sufficiente); 2 (buono); 3 (ottimo)
Creatività	1 (Sufficiente); 2 (buono); 3 (ottimo)
Efficacia e chiarezza nella presentazione del messaggio	1 (Sufficiente); 2 (buono); 3 (ottimo)

#### **Art. 4**

##### **Oggetto del Concorso**

Il Concorso prevede la realizzazione di uno spot video incentrato sulla seguente tematica:

- importanza di una sana alimentazione dei ragazzi compresi nella fascia di età 8/13 anni con scambi di informazioni mediante la costituzione di una rete tra i Licei Artistici e gli Istituti Comprensivi selezionati tra quelli presenti nelle province della Campania.
- agli Istituti che aderiranno all'iniziativa verrà inviato un questionario da proporre agli alunni delle scuole dell'Istituto Comprensivo con cui entreranno in rete. Dall'analisi dei risultati rilevati mediante il questionario, gli studenti potranno trarre spunto ed iniziative per la realizzazione dello spot. Il report dei questionari dovrà essere allegato ed inviato unitamente alla proposta di spot realizzata all'indirizzo di seguito indicato nell'art. 8.

#### **Art. 5**

##### **Caratteristiche tecniche delle proposte**

Tutti gli spot video dovranno essere corredati da un video che riporti il "backstage" della produzione. Le immagini del "backstage" saranno considerate parte integrante dello spot e costituiranno uno degli elementi di valutazione nella fase di valutazione.

##### **Formato Video**

DVD - MP4 - Flash

##### **Durata del video**

Spot: da un minimo di 30 ad un massimo di 60 secondi (escluso eventuali titoli di coda).

Backstage: da un minimo di 1 ad un massimo di 5 minuti.

**Musiche:** utilizzare solo musiche libere da copyright.

**Target dello spot video:** ragazzi fascia di età 8/13 anni che rappresentano i maggiori destinatari del messaggio pubblicitario.

#### **Art. 6**

##### **Modalità di partecipazione**

Gli spot video presentati dai partecipanti dovranno essere frutto di lavoro collettivo.

La finalità del Concorso è infatti quella di incentivare il lavoro di gruppo ed il confronto tra coetanei.

Ogni spot-video, così come il relativo backstage, dovrà dunque essere realizzato dalla classe con il coordinamento dei docenti referenti delle attività di elaborazione dello stesso spot video e relativo "backstage".

**Saranno esclusi, pertanto, dal concorso gli SPOT VIDEO presentati dai singoli studenti.**

#### **Art. 7**

##### **Scadenza della richiesta di partecipazione**

Le scuole e le classi dei Licei Artistici che intendono partecipare al Concorso sono invitate a compilare ed inviare la scheda di partecipazione (All. A bando), entro e non oltre il 31 ottobre 2016, agli indirizzi di posta elettronica di seguito elencati:

[b.galzerano@istruzione.it](mailto:b.galzerano@istruzione.it)

[corretto.luc@consiglio.regione.campania.it](mailto:corretto.luc@consiglio.regione.campania.it)

La sottoscrizione della scheda di partecipazione (All. A bando) comporta la tacita autorizzazione ad una eventuale diffusione del materiale senza scopo di lucro.

**Tutti gli SPOT VIDEO inviati non saranno restituiti.**

Il Consiglio Regionale della Campania e l'Ufficio Scolastico Regionale, promotori del Concorso, tenuto conto che tutti gli Spot video resteranno di loro proprietà, si riservano la facoltà di divulgare i prodotti migliori per tutti gli scopi non commerciali e di pubblicarli sulle più importanti testate giornalistiche di settore nazionali e/o regionali. Inoltre non assumono alcuna responsabilità per eventuali danni subiti dalle opere stesse.

Gli studenti delle classi partecipanti al Concorso accettano di rinunciare a qualsiasi tipo di compenso o pagamento di diritti d'autore conseguente alla visione o proiezione pubblica dell'opera.

I video che perverranno incompleti o illeggibili non saranno presi in considerazione.

#### **Art. 8**

##### **Presentazione degli Spot- video e scadenze**

Lo Spot Video e relativo "backstage", il report del questionario, unitamente ai documenti da allegare di seguito elencati, dovranno essere consegnati a mano, in busta chiusa recante la dicitura: "Concorso Consiglio Regionale della Campania e Ufficio Scolastico Regionale - "Dieta mediterranea e contrasto all'obesità infantile", agli indirizzi:

- **Consiglio Regionale della Campania - Direzione Generale Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali Centro Direzionale, IS/FB, piano 8° stanza n. 8 - 80143 Napoli;**
- **Ufficio Scolastico Regionale - Dott. Bruno Galzerano - via Ponte della Maddalena, 55 Piano 2° stanza n. 302 - Napoli;**

**entro e non oltre il 23 novembre 2016.**

##### **Documenti da allegare:**

Insieme allo Spot Video dovrà essere presentata la Scheda di sintesi (All. B al bando), debitamente compilata dai docenti referenti e/o dai docenti delle discipline coinvolte, di concerto con gli alunni delle classi partecipanti al Concorso, riportante:

- a) denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- b) indicazione della classe, della sezione e dell'elenco degli studenti;
- c) nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e/o delle discipline coinvolte;
- d) nome e cognome del Dirigente Scolastico dell'Istituto;
- e) autorizzazione all'uso divulgativo dello Spot Video;
- f) liberatoria.

Ogni Scuola partecipante, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotta originale e libera l'organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero da eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

#### **Art. 9**

##### **Selezione e assegnazione dei premi**

Sarà premiato il migliore Spot- Video e il premio verrà assegnato ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, come all'art. 3

**Primo premio:** Visita guidata offerta dalla Soc. Coop.- Organizzazione Produttori Ortofrutticoli: Alma Seges di Eboli per 50 persone tra studenti ed accompagnatori presso il Museo della Dieta Mediterranea di Pioppi (Pollica), seguirà colazione con prodotti tipici del Cilento a Pollica ed una visita guidata con laboratorio al Frantoio Nuovo Cilento.

**Secondo premio:** contributo per visita sul territorio offerto dalla Cooperativa Sociale Medical Care Onlus di Napoli.

**Terzo premio:** Targhe e gadget offerti dal Presidente del Consiglio Regionale della Campania.

**Art. 10**

**Proclamazione dei vincitori**

Al vincitori del concorso verrà data comunicazione tramite fax e/o e-mail. A seguire saranno indicati data e luogo della premiazione.

**Art. 11**

**Pubblicazione del bando**

Al presente bando sarà data la massima diffusione attraverso:

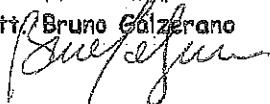
- a) la pubblicazione sul sito del Consiglio Regionale della Campania, sezione "CrescisanoinCampania";
- b) e sul sito dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania.

Per eventuali informazioni contattare:

- per Il Consiglio Regionale della Campania: dott.ssa Auletta Gerardina, al numero di telefono 081/7783500, e-mail: [auletta.ger@consiglio.regione.campania.it](mailto:auletta.ger@consiglio.regione.campania.it)
- per l'Ufficio Scolastico Regionale: dott. Bruno Galzerano, al numero di telefono 081/5576577, e-mail: [b.galzerano@istruzione.it](mailto:b.galzerano@istruzione.it)

Napoli, 12 ottobre 2016

Ufficio Scolastico Regionale  
per la Campania  
dott. Bruno Galzerano



Direzione Generale Risorse Umane  
Finanziarie e Strumentali  
dott.ssa Lucia Corrado

